

AD DAYS

19-21.11.2009

www.addays.pl

FESTIWAL REKLAMY

ŁÓDŹ, TYMIENIECKIEGO 3

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA / REKLAMA WIZUALNA / PROMOCJA

WYSTAWA MISTRZÓW REKLAMY



To unikatowa prezentacja wybitnych twórców reklamy z imienia i nazwiska. Autorzy komunikatów reklamowych wyjdą z cienia agencji i pokażą się jako indywidualni artyści. Prace prezentować będą teamy kreatywne wytypowane przez agencje reklamowe.

19-21 LISTOPADA / ŁÓDŹ ART CENTER

IDEA HUNTERS



To konkurs, który ma za zadanie pomóc młodym, uzdolnionym twórcom wejść na rynek pracy związany z reklamą, a dyrektorom agencji umożliwić znalezienie nowych obiecujących pracowników. Młodzi kreatorzy zmierzają z zadaniem stworzenia projektu komunikacji reklamowej, co da im szansę sprawdzenia się w „reklamowym realu”.

19-21 LISTOPADA / ŁÓDŹ ART CENTER

GALERIA MARKETING MIEJSC



To targi usług dla instytucji i jednostek administracji publicznej. Celem targów jest przybliżenie nowej grupie klientów – przedstawicielom administracji publicznej – narzędzi i oferty profesjonalnej obsługi w zakresie komunikacji i PR. Postindustrialna przestrzeń hal dawnej fabryki Scheiblera w Łodzi będzie idealną płaszczyzną do nawiązania współpracy profesjonalnych usługodawców marketingowych z podmiotami administracji publicznej.

19-20 LISTOPADA / ŁÓDŹ ART CENTER

GOŚĆ SPECJALNY

W 1993 **Andrew Shoben** stworzył w Paryżu agencję Greyworld. Jego założeniem było tworzenie instalacji w miejscach publicznych przy użyciu przedmiotów na co dzień ignorowanych. Aktualnie Greyworld ma siedzibę w Londynie, lecz jej realizacje można oglądać na całym świecie. Każde otwarcie jest wielkim wydarzeniem, transmitowanym przez międzynarodowe stacje telewizyjne. Prace Andrew Shobena były nagradzane na wielu festiwalach m.in. BAFTA Interactive Art Award, kilkakrotnie D&AD awards. Shoben przedstawi, jak działa Greyworld, zaprezentuje dotychczas zrealizowane oraz te najnowsze projekty agencji, ilustrując je przykładami wideo.

21 LISTOPADA / G. 16.00 / ŁÓDŹ ART CENTER

POKAZ SHOTSÓW – HUMOR

Wydawnictwo Shots prezentuje najdoskonalsze pod względem kreatywnym dzieła światowej reklamy. Shots, z siedzibą w Londynie, jest jednym z głównych światowych zbiorów reklam, służących jako źródło pomysłów i inspiracji dla kreatywnych w wielu krajach.

Humor – ten prześmieszny reel prezentuje 100 najdowcipniejszych reklam powstałych od roku 1990. O doborze zdecydowały głosy branży i zespołu redakcyjnego Shotsów.

POKAZ SHOTSÓW – NEW DIRECTORS

W tym bloku prezentujemy wybitnych młodych reżyserów. Znajdziecie tu wiele nowych twarzy z całego świata, od studentów, którzy nie podpisali jeszcze kontraktu z żadną agencją talentów, po uznanych już młodych twórców filmowych. New directors przedstawia filmy w reżyserii ponad 70 genialnych nowych twórców - nazwiska, które trzeba poznać.

KARNET 3-DNIOWY 20 ZŁ / BILET 1-DNIOWY 10 ZŁ

Bilet/karnet dla zwiedzających upoważnia do wstępu na Wystawę Mistrzów Reklamy, Prezentację Młodych Twórców Reklamy „Idea Hunters”, Pokaz Shotsów, spotkanie z Gościem Specjalnym, targi Galeria Marketingu Miejsc 20.11.2009 (wstęp tylko za akredytacją, e-mail: adam.mikolajczyk@brief.pl) oraz do uczestnictwa w warsztatach (pod warunkiem dokonania wcześniejszej rezerwacji).

UCZESTNICTWO W WARSZTATACH:

Rezerwacje na BLOK 1: dla przedstawicieli biznesu - 20.11.2009 (piątek) na adres e-mail: dlabiznesu@addays.pl

Rezerwacje na BLOK 2: dla studentów i młodych osób - 21.11.2009 (sobota) na adres e-mail: dlastudentow@addays.pl

BIURO FESTIWALOWE

Łódź Art Center, Tymienieckiego 3, Łódź
tel./fax (+48 42) 684 20 95, info@addays.pl

JAK DOTRZEĆ DO ŁÓDŹ ART CENTER

Tramwaje 2 / 3 / 6 / 11 / 16 / 16a

GODZINY OTWARCIA

I dzień __ 9:00-18:00

II dzień __ 9:30-18:00

III dzień __ 9:30-19:00

ADRESY

EC1, ul. Targowa 1/3, Łódź

KLUB ŁÓDŹ KALISKA, ul. Piotrkowska 102, Łódź

KLUB KOKOO, ul. Moniuszki 1, Łódź

ŁÓDŹSKI DOM KULTURY, ul. Traugutta 18, Łódź

AD
DAYS



FESTIWAL REKLAMY

I DZIEŃ / 19.11.2009 / CZWARTEK

09:30	UROCZYSTE OTWARCIE FESTIWALU REKLAMY AD DAYS, ŁÓDŹ ART CENTER
10:00	OTWARCIE TARGÓW GALERIA MARKETINGU MIEJSC, ŁÓDŹ ART CENTER / <i>wstęp tylko za akredytacją*</i> /
10:30	OTWARCIE WYSTAWY MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER
11:00	ROZPOCZĘCIE GŁOSOWANIA PUBLICZNOŚCI, KTÓRE TRWA DO SOBOTY 21.11.2009 DO GODZ. 15.00 PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER
11:00 – 12:30	GALERIA MARKETINGU MIEJSC WYKŁADY MERYTORYCZNE, ŁÓDŹ ART CENTER / <i>WSTĘP TYLKO ZA AKREDYTACJĄ*</i> /
12:30 – 13:30	GALERIA MARKETINGU MIEJSC – DEBATA: ROLA WŁADZ SAMORZĄDOWYCH W KSZTAŁTOWANIU WIZERUNKU GMINY, MIASTA, REGIONU, ŁÓDŹ ART CENTER / <i>WSTĘP TYLKO ZA AKREDYTACJĄ*</i> /

II DZIEŃ / 20.11.2009 / PIĄTEK

10:00 – 17:30	GALERIA MARKETINGU MIEJSC / OSTATNI DZIEŃ TARGÓW / ŁÓDŹ ART CENTER PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER WYSTAWA MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER
10:00 – 14:55	BŁOK 1: DLA PRZEDSTAWICIELI BIZNESU, ŁÓDŹ ART CENTER
10:30 – 17:15	GALERIA MARKETINGU MIEJSC – FORUM PRAKTYKÓW MARKETINGU MIEJSC (II EDYCJA), ŁÓDŹ ART CENTER / <i>PLATNE SEMINARIUM*</i> /
13:20 – 13:50	PREZENTACJA ŁODZI: DESIGN, KOMIKS, FOTOGRAFIA, MODA, ŁÓDŹ ART CENTER
15:40 – 16:40	PREZENTACJA SPRZĘTU WACOM, ŁÓDŹ ART CENTER

III DZIEŃ 21.11.2009 / SOBOTA

10:00 – 18:30	PREZENTACJA MŁODYCH TWÓRCÓW REKLAMY 'IDEA HUNTERS', ŁÓDŹ ART CENTER WYSTAWA MISTRZÓW REKLAMY, ŁÓDŹ ART CENTER
10:00 – 14:55	BŁOK 2: DLA STUDENTÓW I OSÓB MŁODYCH, ŁÓDŹ ART CENTER
16:00	GOŚĆ SPECJALNY – ANDREW SHOBN, GREYWORLD, ŁÓDŹ ART CENTER

14:30 – 16:00	GALERIA MARKETINGU MIEJSC – ZAMKNIĘTE SPOTKANIE RADY PROMOCJI REGIONÓW I MIAST WSPÓŁPRACA W MARKETINGU TERYTORIALNYM, ŁÓDŹ ART CENTER / <i>WSTĘP TYLKO ZA AKREDYTACJĄ*</i> /
16:00 – 17:00	GALERIA MARKETINGU MIEJSC WYKŁADY MERYTORYCZNE, ŁÓDŹ ART CENTER / <i>WSTĘP TYLKO ZA AKREDYTACJĄ*</i> /
19:00 – 22:00	POKAZ SHOTSÓW - HUMOR, ŁÓDZKI DOM KULTURY
20:00	IMPREZA FESTIWALOWA (NA ZAPROSZENIA), KONCERT WU-HAE, KLUB ŁÓDŹ KALISKA, UL. PIOTRKOWSKA 102

16:50 – 17:30	PREZENTACJA ŁÓDZKIEJ SPECJALNEJ STREFY EKONOMICZNEJ, SPECJALNY POMYSŁ NA ŁÓDŹ, ŁÓDŹ ART CENTER
19:30 – 20:30	IMPREZA FESTIWALOWA (NA ZAPROSZENIA), DJ NO. 107, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3
20:30 – 22:00	IMPREZA FESTIWALOWA (NA ZAPROSZENIA), ZESPÓŁ KAMP!, ELEKTROWNIA EC1, UL. TARGOWA 1/3
22:00	AFTER PARTY, (NA ZAPROSZENIA), KLUB KOKOO, UL. MONIUSZKI 1

* AKREDYTACJE: ADAM.MIKOLAJCZYK@BRIEF.PL



FESTIWAL REKLAMY

ŁÓDŹ, TYMIENIECKIEGO 3

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA / REKLAMA WIZUALNA / PROMOCJA

19-21.11.2009
www.addays.pl

II DZIEŃ / 20.11.2009 / PIĄTEK WARSZTATY - BŁOK 1: DLA PRZEDSTAWICIELI BIZNESU

10:00	PROCEDURY WSPÓŁPRACY Z AGENCJĄ REKLAMOWĄ Radek Kowalik-Miklaszewski, Managing Director, TBWA
10:50	STRATEGIA BUDOWANIA MARKI FIRM prof. Tomasz Domański, Uniwersytet Łódzki
11:40	EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ PR W BIZNESIE Joanna Delbar, Prezes Zarządu, Telma Group Communications
12:30	MITY, BAJKI I SYMBOLE - CZYLI MARKI JAKO FENOMENY KULTUROWE Marcin Samek, Strategic Planning Director, S4
13:20 / 14:00	PRZERWA
14:00	REKLAMA W WYSZUKIWARCE: JAK TO ZROBIĆ? NARZĘDZIA. STRATEGIE. EFEKTY. Maciej Gałeczki, CEO, Bluerank
14:50	ROLA STRONY INTERNETOWEJ W TRAKCIE KAMPANII REKLAMOWEJ - O CZYM NALEŻY PAMIĘTAĆ I CZEGO UNIKAĆ Agnieszka Nowicka, Client Service Director, Venti

III DZIEŃ / 21.11.2009 / SOBOTA WARSZTATY - BŁOK 2: DLA STUDENTÓW I MŁODYCH OSÓB

10:00	WPROWADZENIE NA POLSKI RYNEK NOKIA MUSIC STORE Mikołaj Sadowski, Creative Director, 180HB
10:50	NIESTANDARDOWE DZIAŁANIA W REKLAMIE I NOWE TRENDY Piotr Alchimowicz, Creative Director, Tippingpoint
11:40	HASŁO – ODZEW – CZYLI O TYM, JAK REKLAMY ROZMAWIAJĄ ZE SOBĄ Michał Imbierowicz, Creative Director, Young & Rubicam
12:30	HATE SOMETHING CHANGE SOMETHING, CZYLI REKLAMA W RĘKACH KONSUMENTÓW? Jacek Pawlak, Senior Copywriter, DDB
13:20	STRATEGIA W KREATYWNEJ KAMPANII Jarosław Chudziński, Członek Zarządu, Dyrektor Generalny, PZL
14:10	REKLAMA – OSTATNIA SZANSA Piotr Łysak, Dyrektor Zarządzający, McCann Erickson Polska i Iwona Kluszczyńska, Creative Director, McCann Erickson Polska

ORGANIZATORZY:



PATRONAT MEDIALNY:



PARTNERZY:

