

POWER TO DESIGNERS



Mario Garcia



Javier Errea



David Eriksson



Patrick Waterhouse



Jacek Utko



Marek Knap



Michał Łojewski



Iwo Zaniwski



Huncwot



Marcin Mostafa



Edgar Bąk



Piotr Rypson

Międzynarodowa konferencja o designie **19 Marca, Muzeum Narodowe, Warszawa**

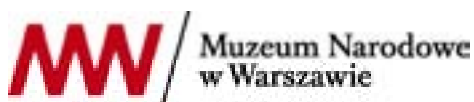
Ideą konferencji jest pokazanie designu w wielu formach, jak: projektowanie dla mediów, w druku i internecie, identyfikację wizualną, branding, aplikacje mobilne, wideo i animacje, reklamę, modę i architekturę. Chcemy pokazać rosnącą rolę designu we współczesnym świecie. Zilustrować trendy, wyzwania, szanse i zagrożenia. Chcemy też się wzajemnie inspirować. 13 prelegentów, wśród nich światowe gwiazdy, jak: Mario Garcia, David Eriksson z North Kingdom czy Javier Errea, a także czołowi polscy projektanci z różnych dziedzin. Konferencja będzie podzielona na 3 bloki tematyczne: **Paper, Screen i Street**.

Kurator i prowadzący: **Jacek Utko**

Organizator:



Partner:



19.03.2013, wtorek

9.00 Rejestracja, poranna kawa

9.30 **Jacek Utko** (*moderator*)

Design director Bonnier Business Press International, projektant gazet, magazynów i internetu w Europie Wschodniej i Skandynawii. Laureat prawie 50 nagród w konkursach. Dwie gazety, które zaprojektował - Puls Biznesu w Polsce i Aripaev w Estonii - dostały nagrodę World's Best Designed Newspaper. Jako pierwszy Polak wystąpił na konferencji TED w 2009 r.

• **Jak przeżyć w cyfrowym świecie.** Trendy i idee dla mediów drukowanych i internetu.

PAPER 10:00

10.00 **Javier Errea**

Czołowa postać światowego designu gazetowego, zaprojektował makiety Liberation, The Independent i kultowej gazety 'i'. Za swoje projekty kilkakrotnie otrzymał nagrodę World's Best Designed Newspaper. Profesor na uniwersytecie w Nawarze w Hiszpanii, prezes hiszpańskiego oddziału SND i koordynator największego na świecie konkursu infograficznego Malofiej. (www.erreacomunicacion.com)

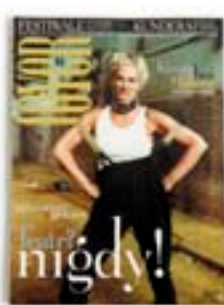
• **Czyste (wizualne) dziennikarstwo w trudnych czasach.** Wyzwania stojące dziś przed mediami i projektowaniem prasowym. Lekcje z czołowych gazet na świecie. (*w jęz. angielskim*)



10.45 **Marek Knap**

Czołowy polski projektant magazynów i gazet, dyrektor artystyczny w grupie Edipresse Polska. Był dyrektorem artystycznym Rzeczpospolitej, która w 2005 r. otrzymała nagrodę World's Best Designed Newspaper. Zaprojektował polskie edycje takich magazynów jak: Marie Claire, Maxim, Newsweek oraz kultowe już magazyny Machine i Foyer. Wykładowca na warszawskiej ASP.

• **Jak zrobić światowej klasy magazyn w Polsce.** Elementy projektowania wydawniczego: jak zaprojektować makietę i utrzymać wysoki poziom wydawnictwa będąc dyrektorem artystycznym.

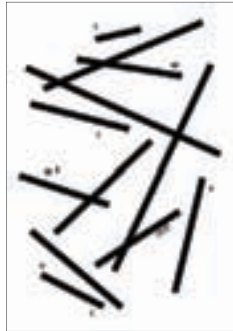
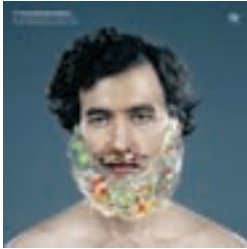


11.15 Przerwa na kawę

11.30 **Edgar Bąk**

Jeden z najlepszych projektantów młodego pokolenia. Zajmuje się szeroko pojętą komunikacją wizualną, projektowaniem tożsamości wizualnych, plakatów. Stale współpracuje z warszawskim Nowym Teatrem, magazynem WAW, ostatnio zaprojektował magazyn Monitor. W poznańskiej School of Form prowadzi zajęcia z architektury informacji oraz typografii. Jest laureatem wielu nagród: Klubu Twórców Reklamy (7 statuetek), Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej oraz Society of Publishing Designers w Nowym Jorku. (www.edgarbak.info)

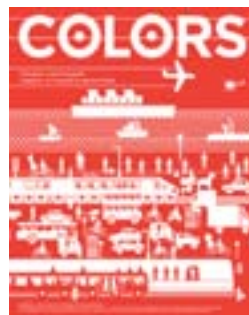
• **Projektowanie tożsamości wizualnej.** Kontekst, narzędzia, styl.



12.00 **Patrick Waterhouse**

Dyrektor kreatywny magazynu Colors. Od 2006 r. pracuje w kultowym artystycznym hubie Fabrica, grupy Benettona, gdzie opublikował m.in. ilustrowaną wersję Piekła Dantego. Jego prace były wystawiane w takich galeriach, jak South African National Gallery, Goodman Gallery Cape, Art Basel, The Daimler Chrysler Collection and The Walther Collection oraz publikowane w magazynach Wallpaper i Granta. (www.colors magazine.com)

• **Markets, Shit and other issues.** Magazyn Colors: kultowy magazyn z misją społeczną. (w jęz. angielskim)



12.40 Lunch

SCREEN 13:30

13.30 **Mario Garcia**

Człowiek instytucja, najbardziej znany projektant gazet na świecie. W ciągu 40 lat współpracował z około 700 tytułami w 106 krajach. Zaprojektował The Wall Street Journal, The Miami Herald, Handelsblatt, Die Zeit, Paris Match i wiele innych. Ostatnio specjalizuje się w wydaniach mobilnych, jest autorem aplikacji gazetowych na iPada. Jego ostatni e-book: 'iPad Design Lab: Storytelling in the Age of the Tablet', został numerem jeden w kategorii design.

(www.garciamedia.com)

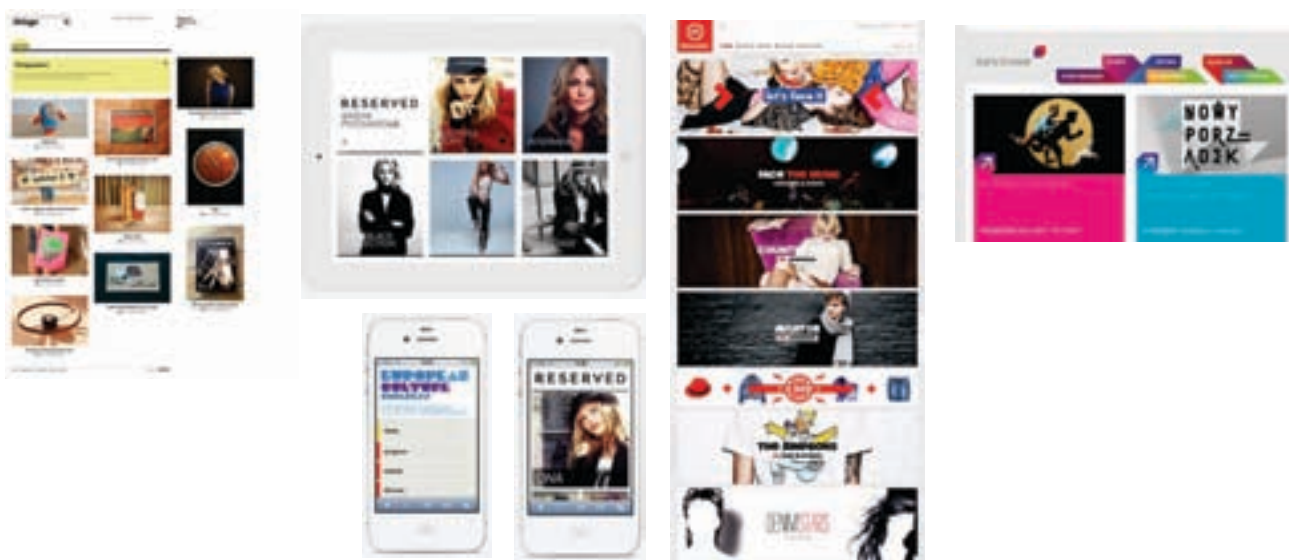
• **iPad design lab: projektowanie w erze tabletu.** Case study najlepszych gazetowych aplikacji na iPada. (w jęz. angielskim)



14.15 **Huncwot**

Czyli Łukasz Knasiecki, Arek Romański i Adam Widmański. Najbardziej doceniana młoda agencja interaktywna, łącząca design o walorach artystycznych z nowoczesnymi technologiami. W konkursie Ministerstwa Kultury ich strona dla Biblioteki Narodowej została uznana za najlepszą stronę instytucji kultury w Polsce. Serwisy dla Reserved, House i Noble Bank otrzymały nagrody Awwwards. Serwis internetowy dla Instytutu Polskiego w Paryżu został nagrodzony srebrem European Design Awards. Wiele projektów Huncwota zostało opublikowanych w książkach wydawnictwa Taschen (Web Design: Navigation, Web Design: Flashfolios). (www.huncwot.com)

• **Responsive designer.** Nowe kierunki w projektowaniu interaktywnym. Web, tablet, mobile.



14.45 **David Eriksson**

Szef i dyrektor kreatywny fenomenalnej szwedzkiej agencji interaktywnej North Kingdom. Pracuje dla takich klientów, jak: Adidas, Disney, Google, Lego, Coke Zero, Diesel, Absolut, Vodafone, AT&T, Toyota, LG, Sony & Ericsson. Jedną z najbardziej nagradzanych agencji w swojej kategorii: 7 gold Cannes Cyber Lion, 1 black i 1 yellow pencil w D&AD, 6 złotych medali w One Show, 2 Grand Awards + 3 Gold NY Festivals, 2 Gold Clio Awards, 2 SOTY, 3 PCOTY FWA, 5 golds LIA. David był nominowany do nagrody Przedsiębiorca Roku 2009 w Szwecji. (www.edgarbak.info)

• **Interaktywna komunikacja dla wielkich światowych brandów.** Trendy w reklamie: grafika, wideo, animacja. (w jęz. angielskim)



15.30 Przerwa na kawę

STREET 15:45

15.45 **Michał Łojewski**

Grafik i projektant, dyrektor kreatywny White Cat Studio. Tworzy identyfikacje największych polskich marek. W portfolio ma wielokrotnie nagradzaną identyfikację wizualną Alior Banku. Jest autorem rebrandingu PKO Banku Polskiego, PZU oraz firmy telekomunikacyjnej Netia. Za ten ostatni zyskał prestiżowe nagrody: Red Dot Communication Design (2011) oraz European Design Awards (2012). Jego drugą pasją jest konceptualna marka UEG, w której łączy ważne dla siebie dziedziny - sztukę, design i modę. Został wybrany przez miesięcznik Brief 'Człowiekiem Roku 2012'. (www.whitecat.com.pl)

• **Kreacja brandu dla największych polskich marek.** Jak to zrobić, żeby odnieść sukces



16.15 **Marcin Mostafa**

Architekci Marcin Mostafa i Natalia Paszkowska są założycielami pracowni WWA, która wygrała w konkursie na zaprojektowanie polskiego pawilonu na wystawę Expo 2010 w Szanghaju. W 2010 r. do WWA jako partner dołączył scenograf i projektant ekspozycji, Boris Kudlička, związany głównie z Operą Narodową w Warszawie, współpracujący także z operami we Frankfurcie, Berlinie, Nowym Yorku, Brukseli, Kopenhadze. WWA pracuje obecnie nad takimi projektami, jak Sala Koncertowa Simfonia Varsovia, Centrum Sportowe Bemowo, Centrum Kultury SDK Warszawa.

(www.wwa.pl)

• **Gdzie się zaczyna architektura.** Co jest architekturą, a co nią nie jest? Jak się robi architekturę nieortodoksyjną, na obrzeżach profesji, inspirowaną designem. Jakie są tendencje na świecie.



PANEL DYSKUSYJNY 16:40

Design dziś: przymus nowoczesności

Czy rozwój designu zmierza w dobrym kierunku? Obserwujemy proces unifikacji produktów różnych marek, podążanie za trendem i strach przed czymś wybitnym, spowodowany biznesowymi uwarunkowaniami firm. Jednocześnie twórcy wysilają się na nowoczesność za wszelką cenę, kosztem funkcjonalności z jednej strony lub zatraceniem kanonu piękna z drugiej.

Jacek Utko (moderator)

Iwo Zaniwski

Malarz, fotografik, reżyser i dyrektor artystyczny agencji reklamowej PZL (Przybora. Zaniwski. Ltd.). Był dyrektorem artystycznym agencji Grey Warszawa. Tworzył kampanie reklamowe dla takich marek jak Knorr, Frugo, Okocim, Radio Zet, Lucky Strike, Malma. W 1999 roku wraz z Kotem Przyborą założył agencję reklamową PZL, gdzie jest dyrektorem artystycznym i reżyserem. Powstały tam między innymi kampanie reklamowe Frugo, Dębowe Mocne, uBr, Redd's, Orlen, Tetley czy Plus.



Piotr Rypson

Zastępca dyrektora Muzeum Narodowego w Warszawie, historyk sztuki, kurator, krytyk, literaturoznawca, publicysta. Wykładał w Rhode Island School of Design, a także w w Miami Ad School. Był Głównego Kuratorem w CSW Zamek Ujazdowski, członkiem Rady Promocji Fundacji Kultury. Był kuratorem wystaw takich artystów, jak Zbigniew Libera, Magdalena Abakanowicz, Jarosław Modzelewski, Dick Higgins, Andrzej Dłużniewski, Maria Jarema, i inni.



Agnieszka Cielecka-Jacobson

Dyrektor programowy poznańskiej School of Form. Dziennikarka, krytyk i kuratorka designu. Założycielka i wieloletnia redaktor naczelna polskiej edycji Elle Decoration. Kuratorka festiwalu Łódź Design, promotorka polskiego designu na świecie. Autorka wystaw Polska Folk i Unpolished. Publikuje w pismach specjalistycznych i magazynach, jak: 2+3D, Architektura, Twój Styl, Polityka, Wprost, Wysokie Obcasy.



Pozostali paneliści będą ogłoszeni wkrótce

NOC W MUZEUM 18:00

Ekskluzywna wycieczka z przewodnikiem po Muzeum Narodowym. Wyjątkowa okazja zwiedzenia muzeum po zamknięciu, tylko dla naszej grupy! W programie m.in. nowo otwarta Galeria Sztuki XX i XXI Wieku.

COCTAIL PARTY 18:30

Okazja do rozmowy z naszymi prelegentami w cztery oczy w intrygującej atmosferze wnętrza Muzeum Narodowego w Warszawie.



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Wypełnij poniższy formularz i wyślij na nr faksu **22 333 97 78**
lub zarejestruj się online na stronie **konferencje.pb.pl**

Tak, chcę wziąć udział w konferencji Power To Designers,
termin: 19 marca 2013 r.
cena 1495 PLN netto - do 1 marca 2013 r.
cena 1995 PLN netto - po 1 marca 2013 r.

Tak, chcę otrzymać więcej informacji o Konferencji
Power To Designers, termin: 19 marca 2013 r.

Tak, nie wezmę udziału w prezentowanym Konferencji, jednak proszę
o informowanie mnie o planowanych wydarzeniach skierowanych
do branży marketingowej

- Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
- Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
- Firma:
Ulica:
Kod pocztowy: Miasto:
Tel: Fax:
E-mail:
- Dane nabywcy, potrzebne do wystawienia Faktury VAT:
Nazwa firmy:
Siedziba:
Adres: NIP:
Osoba kontaktowa:
Tel: E-mail:
Fakturę pro-forma prześlemy do Państwa e-mailem
- Komu jeszcze zdaniem Pana/Pani możemy przesłać informacje o tym wydarzeniu:
Imię i nazwisko:
Stanowisko:
Departament:
Tel: Fax:
E-mail:

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 1997r. Nr 133 poz. 833) Bonnier Business (Polska) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Bonnier), informuje, że jest administratorem danych osobowych. Wyrażamy zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez Bonnier, świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a także w celu promocji ofert klientów Bonnier. Wyrażamy również zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych dotyczących Bonnier oraz klientów Bonnier. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Warunki uczestnictwa:

- Koszt uczestnictwa jednej osoby w Konferencji wynosi 1495 PLN + 23% VAT przy rejestracji do 1 marca 2013 r., 1995 PLN + 23% VAT przy rejestracji po 1 marca 2013 r.
- Cena obejmuje prelekcje, przerwy kawowe, lunch, dyplom.
- Przesłanie do Bonnier Business Polska faxem lub pocztą elektroniczną, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowi zawarcie wiążącej umowy pomiędzy zgłaszającym a Bonnier Business Polska. Faktura pro forma jest standardowo wystawiana i wysyłana e-mailem po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego.
- Prosimy o dokonanie wpłaty w terminie 14 dni od wysłania zgłoszenia, ale nie później niż przed rozpoczęciem Sympozjum.
- Wpłaty należy dokonać na konto: Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. Kijowska 1, 03-738 Warszawa Svenska Handelsbanken AB Spółka Akcyjna Oddział w Polsce PL 54 2250 0001 0000 0040 0005 1253
- Rezygnację z udziału należy przesyłać listem poleconym na adres organizatora.
- W przypadku rezygnacji nie później niż 21 dni przed rozpoczęciem Sympozjum obciążymy Państwa opłatą administracyjną w wysokości 20% opłaty za udział.
- W przypadku rezygnacji w terminie późniejszym niż 21 dni przed rozpoczęciem Konferencji pobierane jest 100% opłaty za udział.
- Nieodwołanie zgłoszenia i niewzięcie udziału w Sympozjum powoduje obciążenie pełnymi kosztami udziału.
- Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału.
- Zamiast zgłoszonej osoby w Sympozjum może wziąć udział inny pracownik firmy.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania Sympozjum.

Bonnier Business (Polska) Spółka z o.o. wydawca dziennika biznesowego Puls Biznesu i portalu pbpl. z siedzibą w Warszawie, 03-738, ul. Kijowska 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem KRS 24847, numer NIP 113-01-55-210, REGON: 011823316, kapitał zakładowy: 2 000 000,00 PLN

pieczęć i podpis: