

## Regulamin konkursu „Diament Meblarstwa 2012”

### § 1

#### Nazwa konkursu

Organizator konkursu posługuje się nazwą „Diament Meblarstwa”.

### § 2

#### Organizator konkursu

Organizatorami konkursu są: meble.pl sp. z o.o. oraz Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

### § 3

#### Uczestnicy konkursu

Do konkursu mogą zostać zgłoszone produkty wytworzone przez producentów mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych mających siedzibę lub przedstawicielstwo na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 4

#### Idea konkursu

Nagroda, jaką uzyskują uczestnicy konkursu jest potwierdzeniem doskonałego wzornictwa i oryginalności produkowanych przez nich mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych, wskazaniem doskonałego wizerunku producenta i znakomitego postrzeżenia przez klientów oraz ekspertów.

### § 5

#### Kategorie oceny i ich definicje

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych pod względem wzornictwa mebli, akcesoriów, półfabrykatów i komponentów meblowych, wytworzonych w roku bieżącym lub poprzedzającym ogłoszenie danej edycji konkursu. W kategoriach obejmujących meble gotowe (przestrzeń jadalniana, przestrzeń salonowa, meble tapicerowane, przestrzeń sypialniana, przestrzeń kuchenna, meble dziecięce i młodzieżowe, krzesła, przestrzeń łazienkowa, aranżacja przedpokoju, przestrzeń outdoor, meble biurowe, siedziska biurowe, przestrzeń kontraktowa, meble inne) będzie można zgłosić produkty w klasie standard i w klasie premium. Zgłaszający, wypełniając zgłoszenie konkursowe, deklaruje dany produkt do odpowiedniej klasy. Produkty można zgłaszać w jednej z poniższych kategorii:

- przestrzeń jadalniana
- przestrzeń salonowa
- meble tapicerowane
- przestrzeń sypialniana
- przestrzeń kuchenna
- meble dziecięce i młodzieżowe
- krzesła
- przestrzeń łazienkowa
- aranżacja przedpokoju
- przestrzeń outdoor
- meble biurowe
- siedziska biurowe
- przestrzeń kontraktowa
- meble inne
- artykuły dekoracyjne
- elementy meblowe
- materiały do uszlachetniania płyt
- akcesoria meblowe
- systemy akcesoriów
- oświetlenie meblowe
- chemia
- materiały tapicerskie
- inne komponenty i akcesoria

2. Kategoria „Diament design” – nagroda będzie przyznawana bez konieczności dodatkowego zgłoszenia. Nagrodzony mebel zostanie wybrany przez jury konkursu spośród wszystkich zgłoszonych produktów.

3. Kategoria „Diament internautów” – nagroda zostanie przyznana bez konieczności dodatkowego zgłoszenia, nagrodzony mebel zostanie wybrany spośród wszystkich zgłoszonych produktów, w oparciu o ocenę internautów. Z jednego adresu IP na dany produkt może zostać oddany maksymalnie 1 głos.

4. Kategoria „Meble inne” obejmuje zgłoszenia produktów (meble gotowe), które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii.

5. Kategoria „Inne komponenty i akcesoria” obejmuje zgłoszenia produktów (akcesoria i komponenty), które ze względu na przedmiot zgłoszenia nie kwalifikują się do żadnej z wymienionych kategorii.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia nowej kategorii, w przypadku pojawienia się co najmniej trzech zgłoszeń, których przedmiotem są produkty nie kwalifikujące się do żadnej z wymienionych kategorii, a będące równocześnie tożsame pod względem przeznaczenia. Produkty, których zgłoszenie może stanowić podstawę do stworzenia nowej kategorii muszą zostać zgłoszone przez co najmniej dwie różne firmy.

7. Jeden producent może zgłosić do konkursu więcej niż jeden produkt w jednej lub w więcej niż jednej kategorii. W takiej sytuacji każdy zgłaszany mebel powinien zawierać odrębną dokumentację, zostać osobno zarejestrowany do konkursu i opłacony.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zakwalifikowania zgłaszanego produktu do innej, niż zadeklarowana przez Zgłaszającego, kategorii konkursowej. Każdorazowo Zgłaszający zostanie poinformowany o zmianie.

## § 6

### Zgłoszenie do konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane od 1 września 2011 r. do 31 października 2011 r. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia, jest jego przesłanie drogą elektroniczną (formularz elektroniczny znajduje się na stronie [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl)), faxem lub drogą pocztową. W ostatnim przypadku o przyjęciu produktu do konkursu decyduje data umieszczona na stemplu pocztowym.

2. Zgłoszony produkt, po opłaceniu wymaganych należności, umieszczany jest na stronie internetowej konkursu [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl).

3. Zgłoszenie musi zawierać:

a) wypełniony formularz, zamieszczony na stronie: [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl) w formie elektronicznej lub drukowanej

b) od 1 do 4, dobrej jakości różne zdjęcia produktu (300 dpi, w formacie jpg, tiff lub eps, o formacie docelowym nie mniej niż 10x10 cm, cyfrowe, nadające się do druku)

c) skrócony opis zawierający:

– nazwę produktu

– kategorię oraz w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe klasę, do których jest zgłaszany

– opis

– inne informacje, które pozwolą na zapoznanie się z produktem przez jurorów

d) dane teleadresowe zgłaszającego:

– pełny adres firmy

– telefon

– e-mail

– dane osoby zgłaszającej

4. Zgłoszenie przesłane drogą pocztową musi być przygotowane w formacie MS Word. Zdjęcia mogą być przesyłane w załączniku, na płycie CD lub przesłane na serwer ftp. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia z powodu niedopełnienia wymogów formalnych.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia z powodu niespełnienia wymogów dotyczących jakości zgłoszonego do konkursu produktu. Od decyzji o odrzuceniu zgłoszonego do konkursu produktu z powodu niespełnienia wymogów dotyczących jakości Zgłaszającemu nie przysługuje odwołanie.

## § 7

### Odpłatność:

1. Koszt zgłoszenia jednego produktu do konkursu wynosi:

– w okresie trwania promocji „Im wcześniej tym taniej” trwającym do 30 września 2011 r.: 1290 zł + 23% VAT,

– po okresie promocji, tj. od 1 do 31 października 2011 r.: 1.790 zł + 23% VAT.

2. Jeżeli firma zgłasza więcej niż jeden produkt, to za drugi, trzeci, czwarty i piąty produkt ponosi odpłatność 700 zł + 23% VAT (za każdy zgłoszony produkt).

3. Jeżeli firma zgłasza sześć i więcej produktów, to szósty produkt i każdy następny przyjmowane są przez organizatora bezpłatnie.

4. Wszelkich wpłat należy dokonywać na konto organizatora:

61 1160 2202 0000 0001 6814 4065 z dopiskiem DIAMENT MEBLARSTWA

Projekty nieopłacone nie będą rozpatrywane (z wyjątkiem tych, które na podstawie postanowień niniejszego regulaminu są zwolnione od opłat).

5. Materiały złożone do konkursu nie podlegają zwrotowi.

6. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych materiałów w formie pełnej lub skróconej w celach promujących producenta oraz konkurs.

#### § 8

##### **Jury**

W skład jury wchodzi eksperci z branży meblarskiej, dziennikarze, architekci, projektanci wnętrz, naukowcy. Pełny skład jury dostępny jest na portalu [www.diamentmeblarstwa.pl](http://www.diamentmeblarstwa.pl) (zakładka Kapituła).

#### § 9

##### **Kryteria oceny zgłoszeń**

1. Ocena zgłoszeń w konkursie następuje na podstawie kryterium zastosowanego wzornictwa, oryginalności i prezencji mebla w systemie punktowym.
2. Głosowanie jest tajne. Konkurs jest audytowany przez meble.pl i Wydawnictwo meble.pl.
3. Juror ma prawo do wstrzymania się od głosu podczas głosowania.

#### § 10

##### **Przebieg konkursu**

1. Jury dokonuje wyboru najlepszych produktów w poszczególnych kategoriach na podstawie kryterium zastosowanego wzornictwa, oryginalności i prezencji mebla. Produkt może otrzymać maksymalnie 10 punktów w każdym z wyżej wymienionych kryteriów (łączna maksymalna liczba punktów, które może przyznać jeden juror jednemu produktowi wynosi 30).
2. Produkt, który w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie, otrzyma największą liczbę punktów zostaje nagrodzony statuetką konkursu. Jeżeli przy zastosowaniu wyżej wymienionych zasad produkty podlegające ocenie uzyskają taką samą liczbę punktów może zostać przyznana więcej niż jedna statuetka w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania nagrody w danej kategorii lub klasie.
4. Wyniki zostaną ogłoszone podczas uroczystej gali, w styczniu 2012 r.

#### § 11

##### **Nagrody konkursu**

- „Diament meblarstwa” – statuetka przyznawana produktowi, który otrzymał największą liczbę punktów w danej kategorii, a w przypadku kategorii obejmujących meble gotowe również w danej klasie.
- „Diament design” – statuetka przyznana produktowi, który otrzymał największą liczbę głosów w kategorii design.
- „Diament internautów” – statuetka przyznana produktowi, który zdobył największą liczbę głosów podczas głosowania internautów.

#### § 12

##### **Informacje dodatkowe**

1. Organizator informuje, że do końca 2011 r. wydany zostanie specjalny katalog, w którym zaprezentowane zostaną wszystkie zgłoszone do konkursu produkty.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do uzasadnionych zmian w regulaminie, które zostaną opublikowane na stronie www oraz podane do wiadomości zgłaszającym.
3. Wszelkich dodatkowych informacji udziela:

Wydawnictwo meble.pl sp. z o.o.

15-727 Białystok

ul. Hetmańska 40 lok. 108

tel. 85 653 79 65

Adres elektroniczny:

[konkurs@meble.pl](mailto:konkurs@meble.pl)