

## **Regulamin konkursu o nazwie "Neon dla Warszawy"**

### **§ 1. Postanowienia ogólne.**

1. Organizatorem konkursu o nazwie "NEON DLA WARSZAWY" (zwanego dalej "Konkuresem") jest Fundacja Neon, ul. Raszei 6/4, 01-410 Warszawa, KRS 0000386300, zwana dalej "Organizatorem".

2. Fundatorem nagród dla osób wyróżnionych w Konkursie jest RWE Polska S.A. ,ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 41, 00-347, KRS 0000011733, zwana dalej "Fundatorem Nagrody".

3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach 4 marca - 17 maja 2013 roku (data wydania nagród), przy czym termin nadsyłania przez Uczestników zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz prac konkursowych rozpoczyna się 4 marca 2013 roku i kończy 17 kwietnia 2013 roku, zaś rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie listy laureatów nastąpi do dnia 16 maja 2013 roku.

4. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

5. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.neonmuzeum.org](http://www.neonmuzeum.org) oraz na stronie Fundatora Nagrody pod adresem [www.rwe.pl](http://www.rwe.pl)

Organizator zastrzega sobie uprawnienie do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.

6. Celem Konkursu jest wzbudzenie zainteresowania mieszkańców estetyką miasta, podkreślenie wartości sztuki wykorzystującej potencjał światła i energii, urozmaicenie warszawskiego krajobrazu poprzez stworzenie projektu artystycznego neonu, który zostanie umieszczony w przestrzeni miejskiej Miasta Stołecznego Warszawy w ramach porozumienia z miastem i wspólnie ustalonej lokalizacji, lub w siedzibie Muzeum Neonów, prowadzonego przez Organizatora.

### **§ 2. Uczestnictwo w Konkursie.**

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, mające siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią warunki określone w Regulaminie i które najpóźniej w dniu poprzedzającym rozpoczęcie Konkursu osiągną pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub przedstawicieli ustawowych (opiekunów lub kuratorów).

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i Fundatora Nagrody ani osoby współpracujące ściśle z Organizatorem i Fundatorem przy realizacji konkursu lub świadczące usługi na rzecz Organizatora w związku z realizacją Konkursu, bez względu na podstawę prawną współpracy (współpracownicy), a także małżonkowie, dzieci, rodzice oraz

rodzeństwo pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora Nagrody.

4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

5. Nie można przenosić na inne osoby uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody,.

### **§ 3. Przebieg i warunki udziału w Konkursie.**

1. Uczestnicy Konkursu, w terminie od 4 marca 2013 do dnia 17 kwietnia 2013 roku przesyłają Organizatorowi projekt na artystyczny neon, który zostanie umieszczony w przestrzeni miejskiej Miasta Stołecznego Warszawy w uzgodnionym wraz z władzami miasta miejscu, lub w siedzibie Muzeum Neonów. Projekt może być formą estetyczną, ale może być również nośnikiem przekazu albo reklamą. Dodatkowo projekt będzie elementem wystawy pokonkursowej, która odbędzie się w Muzeum Neonów.

2. Prezentacja projektu powinna spełniać **jedno** z poniższych kryteriów:

- a) być przedstawiona na sztywnej planszy/kartonie
- b) być wizualizacją w formacie cyfrowym (jpg, pdf, eps)
- c) być rysunkiem;
- d) być prezentacją multimedialną

3. Do każdej zgłoszonej pracy powinien zostać załączony tytuł pracy oraz krótki opis projektu (do 1000 znaków ze spacjami), oddający jego założenia. Opis powinien uzasadniać przesłanki jakie towarzyszyły decyzji o stworzeniu danej koncepcji neonu – symbolu Warszawy.

4. Prace konkursowe powinny zostać przesłane za pośrednictwem poczty na adres: Fundacji Neon, ul. Raszei 6/4, 01-410 Warszawa z dopiskiem na kopercie „Neon dla Warszawy” lub na adres mailowy konkurs@neonmuzeum.org w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17 kwietnia 2013 roku, do godz. 23.59 (o dotrzymaniu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym decyduje data wpływu pracy do siedziby Fundacji).

5. Jeden Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.

6. Nadesłanie pracy konkursowej, o której mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu Umowy jest jednoczesne ze zgłoszeniem się Uczestnika do udziału w Konkursie. Korespondencja, o której mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu Regulaminu powinna nadto zawierać wszystkie następujące informacje:

- a) imię i nazwisko lub nazwę Uczestnika,
- b) dane rejestrowe, pod którymi zarejestrowany jest Uczestnik we właściwych rejestrach oraz telefoniczne (nr tel. kontaktowego),
- c) adres zamieszkania lub siedziby Uczestnika, adres korespondencyjny (pocztowy oraz e-mail), oraz – w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi - oświadczenie następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Fundację dla celów przeprowadzenia Konkursu „Neon dla Warszawy”.

7. Poprzez przystąpienie do Konkursu (tj. nadesłanie pracy konkursowej, o której mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu Regulaminu) Uczestnik Konkursu oświadcza, że:

- a) przedstawiona przez Uczestnika praca jest dziełem oryginalnym, do którego pełne i wyłączne prawa autorskie przysługują Uczestnikowi, nie jest obciążony jakimkolwiek prawami osób trzecich, nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa, a Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wyrażenia zgody, o której mowa w pkt b)-f) poniżej,
- b) wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie przez Organizatora oraz Fundatora Nagrody przesłanego projektu w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora dowolnego opracowania projektu poprzez umieszczenie na serwerze internetowym na stronie [www.neonmuzeum.org](http://www.neonmuzeum.org) oraz rozpowszechnianie w publicznej sieci Internet również w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały do niego dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie; zgoda niniejsza obejmuje także prawo wykorzystania pracy przez Organizatora w tworzonej przez niego bazie danych oraz prawo do nieograniczonego w czasie korzystania przez Organizatora z wyżej wymienionego projektu w ramach archiwum,
- c) wyraża zgodę na nieodpłatne opublikowanie przez Organizatora oraz Fundatora Nagrody zgłoszonego przez Uczestnika projektu, jednokrotnie lub wielokrotnie, w całości lub we fragmentach, w tym także po dokonaniu przez Organizatora opracowania projektu w wydawanym przez Organizatora medium,
- d) wyraża zgodę na korzystanie z projektu w sposób określony pod literą a) – c) powyżej oraz pod literą e) -f) poniżej przez Organizatora w tym opublikowanie na stronie Muzeum Neonów oraz Fundatora Nagrody i Partnerów Konkursu;
- e) nieodpłatnie i bezterminowo udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Nagrody licencji na korzystanie z projektu na następujących polach eksploatacji:
  - I. utrwalenia i zwielokrotnienia dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, niezależnie od standardu, systemu i formatu, a także rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy,
  - II. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy zarówno w całości jak i dowolnie wybranych fragmentów, w tym łączenie fragmentów różnych dowolnie wybranych utworów w jedną całość, w tym wykorzystywanie we wszelkiego rodzaju prezentacjach, konferencjach prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu,
  - III. wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing),
  - IV. wprowadzania i udostępniania w sieci Internet i innych sieciach komputerowych,
  - V. wprowadzenia do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych (np. w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP),
  - VI. rozpowszechniania w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, w tym nie tworzących zamkniętej, jednorodnej całości, opatrzonych lub nie stałym tytułem albo nazwą, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych,

- VII. publicznego rozpowszechniania przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania w tym za pomocą druku, wizji, lub innych technik rozpowszechniania,
- VIII. rozpowszechniania i udostępniania w tzw. bankach utworów,
- IX. publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, reemitowania, odtwarzania, w tym odtworzenia obrazem, publicznego udostępniania w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym,
- X. rozpowszechniania za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np. "pay per view", "on demand",
- XI. łączenia całości oraz fragmentów z innymi utworami, także takimi które nie powstały w wyniku działań Uczestnika konkursu
- XII. wykorzystania w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio –wizualnych lub multimedialnych, w zakresie wskazanym w pkt. I) – VI) powyżej,
- XIII. nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję mobilną, w dowolnej technologii,
- XIV. wydania zbiorowego w tym w postaci książkowej, albumu, katalogu, leksykonu, kalendarza, w wydawnictwach mulimedialnych, w utworach audiowizualnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych autorów,
- XV. swobodnego używania i korzystania z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji w szczególności Organizatora i podmiotów powiązanych z Organizatorem.
- XVI. swobodnego wyprodukowania utworu wg. wybranej przez Organizatora i Fundatora Nagrody techniki.

f) wykorzystanie projektu na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji może nastąpić w następujących formach:

- rozpowszechnianie w całości lub częściach, samodzielnie lub w dziełach innych podmiotów, a także w połączeniu z dziełami innych podmiotów,
- rozpowszechnianie po opracowaniu przy zastosowaniu wszelkich technik plastycznych, przemysłowych i graficznych, zmiany kolorystyki i nasycenia barw, skal i proporcji,
- rozpowszechnianie po dokonaniu opracowania redakcyjnego, polegającego min. na wprowadzeniu śródtytułów, podtytułów,
- rozpowszechnianie w całości lub w częściach w celu promocji i reklamy oraz w konkursach organizowanych i współorganizowanych przez Organizatora oraz Fundatora Nagród w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, niezależnie od ich formatu, ogłoszeń, reklam w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych, reklam na nośnikach reklamy zewnętrznej, itp. a takie wykorzystanie utworów nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych uczestnika konkursu

g) zezwala Organizatorowi na rozpowszechnienie imienia, nazwiska oraz wizerunku Uczestnika.

#### **§ 4. Zasady wyłaniania zwycięzców.**

1. Wyłonienie zwycięzcy nastąpi dwuetapowo:

a) Etap pierwszy kończy się posiedzeniem Jury, które wyłoni w toku obrad w dniach 22-25 kwietnia 2013 r. pięciu finalistów Konkursu;

b) Etap drugi kończy się głosowaniem publiczności na Facebooku (profil Muzeum Neonów oraz profil Fundatora Nagrody ) i na stronie www Muzeum Neonów i na www.rwe.pl. Publiczność wybiera jeden z pięciu finałowych projektów wyłonionych przez Jury. Zwycięski projekt zostanie nagrodzony kwotą pieniężną oraz zostanie wyprodukowany i umiejscowiony w przestrzeni miejskiej Miasta Stołecznego Warszawy, lub w siedzibie Muzeum Neonów, prowadzonego przez Organizatora. Autorzy 5 finałowych projektów otrzymają od Muzeum Neonów albumy fotograficzne i gadżety z logo Muzeum;

c) Niezależnie od etapu pierwszego i drugiego, wybrane przez Organizatora prace zostaną pokazane na wystawie pokonkursowej, która zostanie otwarta w Noc Muzeów 18 maja 2013r. w siedzibie Muzeum Neonów (Soho Factory, ul. Mińska 25, Warszawa)

2. Jury będzie obradować w siedzibie Muzeum Neonów (Soho Factory, ul. Mińska 25, Warszawa).

3. W skład Jury wchodzi:

- a) Przedstawiciel Muzeum Neonów (1 osoba)
- b) Przedstawiciel Mecenasza Muzeum - RWE (1 osoba)
- c) Przedstawiciele mediów (1 osoba)
- d) Przedstawiciele Miasta (2 osoby)e) Przedstawiciele Partnerów (3 osoby)

4. Przy wyłanianiu Laureatów Konkursu Jury weźmie pod uwagę kryteria estetyczne oraz kryteria związane z warunkami zagospodarowania przestrzennego, ochrony konserwatorskiej i wystroju obiektu, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu, a także zasady prowadzenia Konkursu, określone w niniejszym Konkursie.

## **§ 5. Nagrody.**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna ufundowanych przez Fundatora Nagrody o **wartości 2.200 złotych** (słownie dwa tysiące dwieście złotych) dla zwycięzcy wyłonionego w drugim etapie w głosowaniu na Facebooku . Dodatkowo zwycięski projekt neonu zostanie wyprodukowany stosownie do §3 ust. 6 lit g) Regulaminu.

Wydanie nagrody w całości zaspokaja roszczenia zwycięzcy Konkursu z tytułu przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu.

2. Organizator opublikuje na stronie [www.neonmuzeum.org](http://www.neonmuzeum.org) wyniki konkursu w dniu 16 maja 2013r.

3. Organizator zawiadomi zwycięzcę o wygranej poprzez umieszczenie w ciągu 7 dni od daty ukończenia Konkursu jego wyników w sposób wskazany w ustępie 2 powyżej oraz drogą mailową lub pocztową na adres podany przy rejestracji Uczestnika do Konkursu. Nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi na konto bankowe wskazane przez Uczestnika w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu

4. W związku z obowiązkiem odprowadzenia podatku od nagród Fundator Nagrody w konkursie przekaze laureatowi konkursu nagrodę pieniężną pomniejszoną o wartość należnego podatku dochodowego od osób fizycznych (podatek stanowi 10% wartości nagrody). Kwota pobrana jako podatek od Nagrody zostanie odprowadzona przez Fundatora Nagrody na konto właściwego Urzędu Skarbowego (zgodnie z art.41 Ustawy z dnia 26 lipca

1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000r., nr 14 poz.176 ze zm.).

4. Wydanie nagrody może nastąpić wyłącznie na imienne konto Laureata Konkursu
5. Jeden uczestnik Konkursu może otrzymać w ramach Konkursu tylko jedną nagrodę, przewidzianą niniejszym Regulaminem.
6. W przypadku braku odpowiedzi ze strony zwycięzcy na maila lub korespondencję pocztową lub telefoniczną Organizatora, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu w ciągu 14 dni od jego wysłania, prawo zwycięzcy do nagrody wygasa. Nagrody nie odebrane w wyżej wymienionym terminie zostają do dyspozycji Fundatora Nagrody i mogą zostać przekazane zdobywcy drugiego miejsca.
8. Nagrody konkursowe będą wydawane wyłącznie w postaci określonej niniejszym regulaminem. Uczestnicy nie mają możliwości zastrzegania szczególnych właściwości nagród rzeczowych ani żądania ich zamiany na ekwiwalent pieniężny.

#### **§ 6. Postępowanie reklamacyjne.**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać na piśmie wraz z uzasadnieniem do Organizatora na adres: Fundacja Neon, ul. Raszei 6/4, 01-410 Warszawa, z dopiskiem "Neon dla Warszawy - Reklamacja", w terminie 14 (czternastu) dni od daty opublikowania wyników Konkursu - listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje przesłane po upływie terminu określonego w ustępie 1 niniejszego paragrafu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje dotyczące Konkursu Organizator rozpatrywać będzie w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Decyzja Organizatora w sprawie reklamacji dotyczących Konkursu będzie ostateczna.

#### **§ 7. Ochrona danych osobowych.**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody na podstawie zgody, o której mowa w paragrafie 3 ustęp 6 Regulaminu .
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926. Administratorem danych osobowych jest Fundacja Neon.
3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację imienia i nazwiska uczestnika wraz z nazwą miejscowości, w której zamieszkuje - w każdy sposób, w jaki publikowany lub rozpowszechniany będzie projekt.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

5. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe.**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

2. Jury ma prawo nie przyznać nagród w Konkursie – w sytuacji, w której według oceny jury żadna z nadesłanych prac nie będzie zasługiwać na nagrodę.

3. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego uczestnikami rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.