

Temat konkursu:

Restyling wózka uniwersalnego dla dzieci

Cel:

Celem konkursu jest uzyskanie linii nowych oryginalnych wzorów przemysłowych istniejącego produktu.

Założenia konkursowe:

1. Wzór produktu powinien być innowacyjny i odzwierciedlać charakter marki oraz tendencje rynkowe. Projekt powinien dać możliwość rozwinięcia linii kolorystycznej.
2. Restyling powinien uwzględniać dostępne technologie produkcji (tj. szycie z tkanin, lub ew. formowanie tworzyw sztucznych czy restyling elementów metalowych).
3. Produkt powinien być „przyjazny” w użytkowaniu oraz spełniać założenia ergonomiczne.
4. Produkt powinien uwzględniać kryteria ekonomiczne w produkcji masowej.

Forma oddania prac:

Koncepcja powinna zostać przedstawiona za pomocą wizualizacji w dowolnej technice cyfrowej bądź ręcznej. Projekt koncepcyjny powinien być dostarczony w postaci wizualizacji z opisem na max 5 planszach o wymiarze A4, równolegle uczestnik konkursu powinien dostarczyć projekt w formie cyfrowej – JPG. lub PDF. (A4, min. Rozdzielczość 300 dpi).

Dostarczone przez organizatora informacje:

1. Opis produktu: wózek uniwersalny składa się z gondoli dla dzieci do 6 miesiąca oraz części spacerowej przeznaczonej dla dzieci powyżej 6 miesiąca montowanych na jednym stelażu oraz akcesoriów tj. miękkiej wkładki, plecaka montowanego na stelażu i pokrowców na nóżki montowanych do gondoli i spacerówki. Obligatoryjnie w skład projektu wchodzi gondola, część spacerowa i stelaż, natomiast dopuszcza się zaprojektowanie innych akcesoriów.
2. Zdjęcia istniejącego produktu (zdjęcia do pobrania ze strony internetowej).
3. Logo marki (do pobrania ze strony internetowej).

Kryteria oceny:

Kryterium	Waga w ocenie (%)
Oryginalność i atrakcyjność wzornicza	50
Technologiczność	20
Zgodność z zasadami ergonomii	15
Kryteria ekonomiczne w produkcji masowej	15
razem	100