

Agencja kręci się! events

oraz

Biuro Europejskiej Stolicy Kultury Katowice 2016

zapraszają do wsparcia akcji pt.

„Nie rób z miasta śmietnika zasponsoruj słonecznika!”

Katowice przechodzą teraz niezwykłą przemianę wizerunku min. dzięki staraniom o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Niezwykle ważne są dla miasta również działania związane z ekologią, które w znacznym stopniu wpłyną na zewnętrzną promocję stolicy regionu. Kierunek ekologiczny jest domeną współczesnych nowoczesnych miast. Stąd też pomysł na akcję, która ma na celu oczyszczenie Katowic oraz promowanie postawy pro-ekologicznej.

Głównym celem akcji jest sfinansowanie neonu-słonecznika (lub kilku neonów, w zależności od zaangażowania mieszkańców, polityków, przedsiębiorców), który będzie pamiątką akcji i ozdobi, początkowo dach Superjednostki, a docelowo trafi na jeden z katowickich skwerów. Pomysł na neon koresponduje z ideą „Ogrodu Światła” - jednego z głównych elementów wniosku w ramach starań Katowic o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2016.

Neon będzie symbolem miasta, które dba o środowisko.

Zapraszamy do włączenia się w akcję. Proponujemy trzy proste kroki:

1. Zbieranie wszelkich surowców wtórnych: papier, plastik, szkło, puszki, złom itp.
2. Sprzedaż w jednym ze skupów (przykładowe lokalizacje skupów na www.slonecznik-neon.pl/skupy.html)
3. Przekazanie zebranej kwoty (lub po prostu datek) na konto **Stowarzyszenia Wzajemnej Pomocy Bona Fides**

Uczestnictwo w akcji przede wszystkim wpłynie na zmianę postrzegania naszego miasta, ale również będzie promowało partnerów akcji jako firmy odpowiedzialne społecznie i ekologicznie. Sponsorzy słonecznika są eksponowani na stronie www.slonecznik-neon.pl (tam również znajdują Państwo szczegółowe informacje dotyczące przedsięwzięcia).

Projektowi patronuje Urząd Miasta Katowice. Patronat medialny nad nim objęło Echo Miasta, a swoje zaangażowanie zadeklarowały również inne regionalne media (do tej pory informacja o akcji pojawiła się już w Gazecie Wyborczej, Dzienniku Zachodnim, TVSilesii, RMF MAXX, Radiu Eska, Radiu Em oraz na portalach NaszeMiasto.pl, MMsilesia, Mariacka.eu).

Realizatorem akcji jest **agencja kręci się! events** wiodący na śląskim rynku przedstawiciel Branży event marketingowej.



KATOWICE

Miasto Ogrodów

Kandydat na Europejską
Stolicę Kultury

2016



KATOWICE.eu



kręci się! events

Zapraszamy do kontaktu:

Kuba Nagórski

kuba@krecisie-evetns.pl

www.krecie-evetns.pl

796 343 952

