



Wrocław, 28 maja 2009 r.

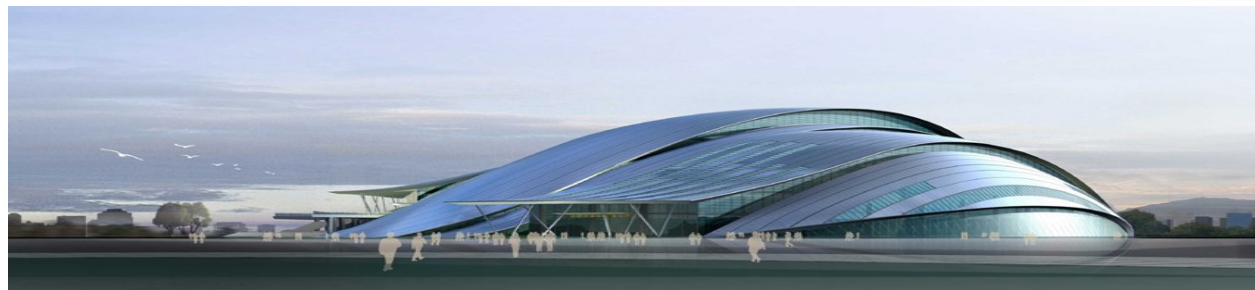
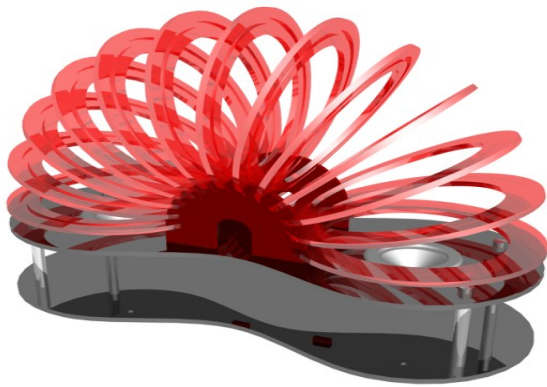
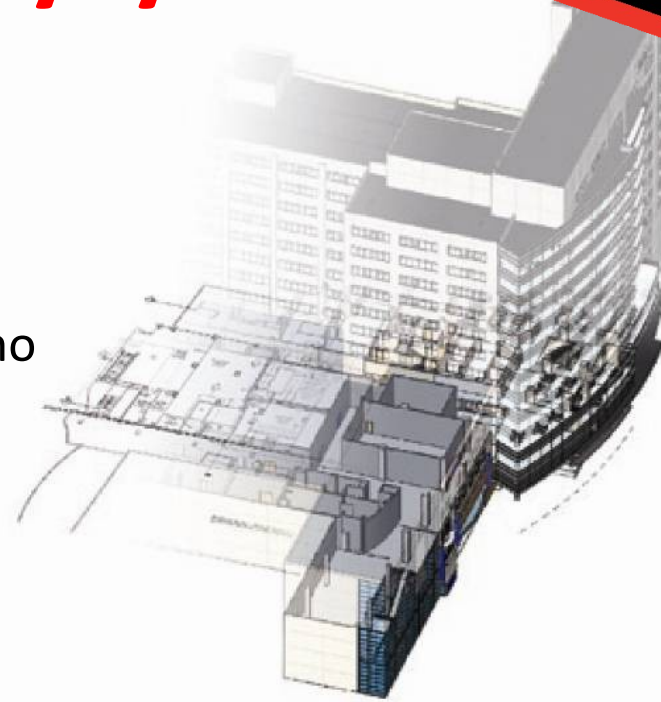
Design

wyznaczanie wzorca

(z łaciny)

Design – dobry na kryzys?

- Design to zespół działań prowadzących do zaprojektowania i wytworzenia produktu funkcjonalnego, ergonomicznego, ładnego, użytecznego i akceptowanego przez szerokie grono użytkowników. Design to filozofia projektowania przedmiotów i usług. Design musi się opłacać.



Akcelerator (Katalizator) Designu to projekt

- Obejmujący procesy kształcenia
- Obejmujący procesy komunikacji
- Budujący system wzajemnych relacji pomiędzy uczestnikami
- Rozwijający umiejętność postrzegania
- Rozwijający umiejętność korzystania z narzędzi
- Wpływający na naszą mentalność i otoczenie

Jaki jest cel Projektu?

- **Akcelerator Designu to POROZUMIENIE,** którego **celem** jest:
 - promowanie zagadnień wzornictwa i zarządzania produktem i innowacją,
 - stymulowanie wymiany informacji, wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem przedsiębiorców a środowiskiem designerów, architektów i inżynierów,
 - lobbowanie za obecnością dobrego designu w tkance miejskiej i świadomości społecznej,
 - wspieranie przedsiębiorstw i uczelni w zakresie tworzenia konkurencyjnych produktów dla rynku,
 - wspieranie przedsiębiorstw i uczelni w zakresie pozyskiwania wykwalifikowanych, kreatywnych kadr projektantów i designerów

Partnerzy projektu.

- Partnerami inicjatorami porozumienia są:
 - Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA i Biuro Rozwoju Gospodarczego Urzędu Miejskiego Wrocławia
 - Dostawca Rozwiązań Autodesk
 - Uczelnie (Politechnika Wrocławska, Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)
 - Szkolnictwo Średnie
 - Firmy komercyjne – FagorMastercook SA, Kalmar, Tołpa, Magit

Projekt otwarty jest na nowych partnerów



Autodesk®



Politechnika
Wrocławska



UE
Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu

FAGOR  MASTERCOOK
A FAGOR GROUP COMPANY

 **MAGIT.**

TOLPA®

 **KALMAR**
ciepło na miarę

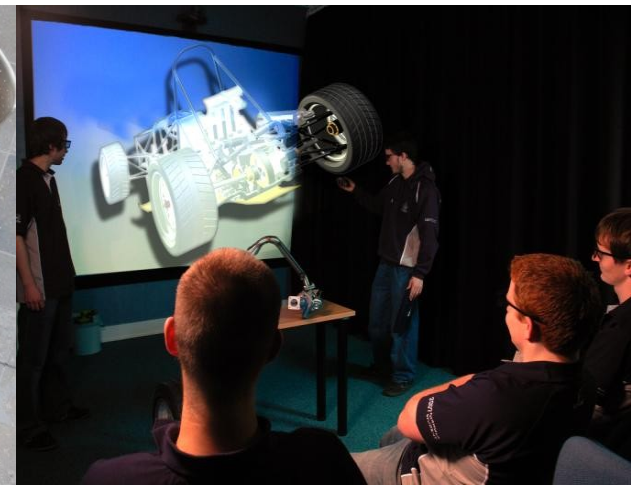
Do kogo skierowany jest projekt?

- **do sektora biznesowego**
 - małych i średnich przedsiębiorstw
 - firm korporacyjnych mających wpływ na rozwój produktu
 - firm innowacyjnych tworzących narzędzia do rozwoju produktu
- **do środowiska naukowego**
 - uczelni technicznych (mechanicznych i architektonicznych) (MSD/AEC)
 - uczelni artystycznych (M&E - wizualizacja)
 - uczelni ekonomicznych (design management)
- **do szkolnictwa**
 - szkół ogólnokształcących zapewniających dopływ studentów do szkół wyższych
 - techników zapewniających dopływ studentów do szkół wyższych i kadr średniego szczebla do przedsiębiorstw

Pierwsze Projekty Akceleratora Designu

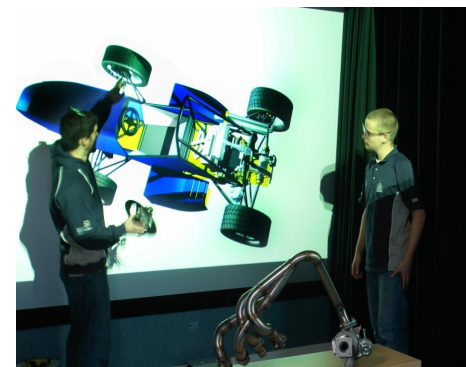
Kreatywna Klasa

- Rozwój kreatywności młodego pokolenia to misja szkół. Nowoczesne narzędzia do trójwymiarowego modelowania pomagają w uwolnieniu kreatywnej myśli młodzieży. Kształcenie nauczycieli i dostęp do programów 3DSMax, Inventor, Revit, Civil3D umożliwią rozwój tej dziedziny wiedzy. Pozwolą też na tworzenie wirtualnych laboratoriów fizycznych i matematycznych.



Konferencje i warsztaty dla MŚP

- Wiedza o nowoczesnych trendach w designie to klucz rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw które w dobie kryzysu muszą realizować projekty szybko i w krótkich seriach. Konferencje i warsztaty finansowane przez fundusze UE pomogą we właściwym doborze narzędzi, idei, kontaktów zespołów i technologii.



Rewitalizacja dawnych traktów handlowych Nadodrza

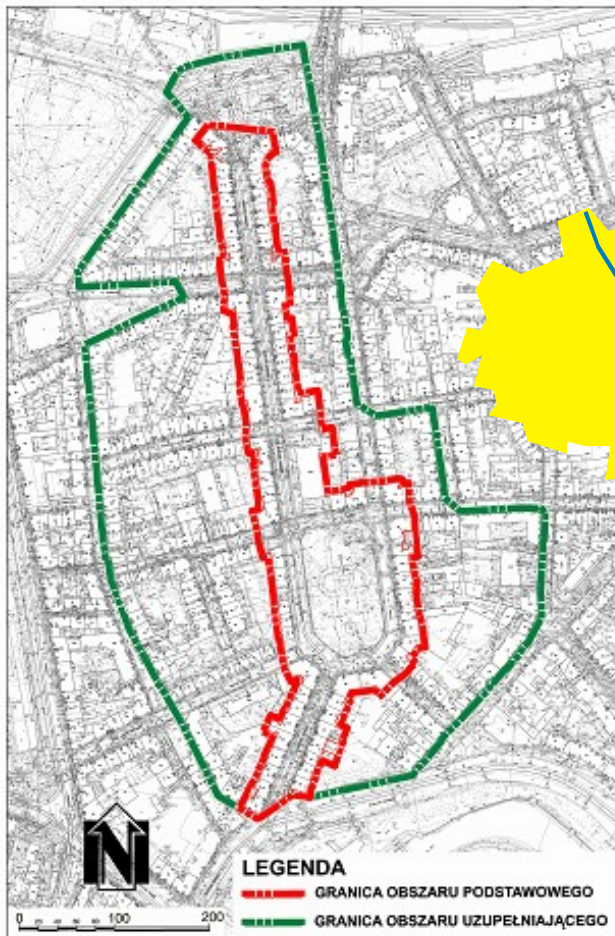
Na Nadodrzu, które jest obszarem priorytetowym z punktu widzenia rewitalizacji, przebiega jeden z ważnych starych ciągów handlowych: **ul. Chrobrego, która poprzez pl. św. Macieja i ul. Łokietka** dochodzi do wrocławskiego Rynku. Przeważają tu kamienice z przeł. XIX i XX w. o unikatowym układzie architektonicznym.

Głównym celem projektu rewitalizacji dawnych traktów handlowych jest zmiana wizerunku dzielnicy, wykorzystanie jej niezwyklej atmosfery i nadanie **charakteru rzemieślniczo-artystycznego**. W przyszłości ma być to strefa zakupów prestiżowych i niecodziennych, uzupełniających ofertę wrocławskiego Rynku – **ULICZKA DESIGNERÓW**.



sesja zdjęciowa + warsztaty artystyczne wewnątrz budynku

Lokalizacja traktu handlowego



Witryny Nadodrza – Okna na Świat

Celem jest stworzenie systemu witryn dla sklepów oraz zakładów rzemieślniczych na Nadodrzu oraz popularyzacja idei designu wśród przedsiębiorców.

Witryny Nadodrza powinny wyróżniać się, a jednocześnie tworzyć spójną całość, budując markę dzielnicy.

System będzie obejmować zasady projektowania witryn, użyte materiały, styl i kolorystykę szyldów oraz inne elementy graficzne pozwalające na identyfikację sklepów na trakcie handlowym.

System powstanie dzięki współpracy z Akademią Sztuk Pięknych: w roku akademickim 2009/2010 zostanie przeprowadzony **konkurs wśród studentów ASP**.

Nr rys. 9-9 ULICA WŁADYSŁAWA ŁOKIETKA – PRZEBIEG ZACHODNIA



Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin”

- Modernizacja kompleksu budynków przemysłowych przy głównym szlaku komunikacyjnym

Centrum będzie:

- ośrodkiem międzynarodowej wymiany i spotkań z uznanymi ekspertami w dziedzinie mody, sztuki, wzornictwa przemysłowego
- miejscem promocji marki wrocławskiej
- miejscem doskonalenia zawodowego o charakterze rzemieślniczo-artystycznym
- siedzibą **Akceleratora Designu**



Dzięki niespotykanemu klimatowi miejsce to doskonale nadaje się do stworzenia nowoczesnego centrum designu.

Praktyki dla studentów

- Wiedza bez praktyki nie daje gwarancji sukcesu podobnie jak praktyka bez solidnej wiedzy. Akcelerator zakłada szeroki program praktyk i staży dla studentów wrocławskich uczelni. Praktyki będą realizowane w zespołach designerskich przedsiębiorstw polskich i zagranicznych.



Podyplomowe studia zarządzania designem

- Design to nie tylko projektowanie. Produkt musi być akceptowalny pod względem stylistycznym praktycznym i ekonomicznym. W ramach akceleratora omawiana jest możliwość uruchomienia przez Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu podyplomowych studiów w zakresie Zarządzania Designem.



Wykłady i warsztaty znanych designerów

- Najlepsze nawyki są zdobywane poprzez obserwacje profesjonalistów i ich pracy. Akcelerator pozwoli na kontakt ze znanymi DESIGNERAMI. Prelekcje oraz warsztaty organizowane przez nich pozwolą przedsiębiorcom poznać nowe trendy i zasady rządzące światowym designem.



Plac Solny

- Każda inicjatywa potrzebuje swojego miejsca. Akcelerator Designu to nie instytucja ale projekt oparty na sieciowym działaniu katalizowanym przez jego inicjatorów i partnerów. Chcielibyśmy aby miejscem spotkań designerów stał się Plac Solny we Wrocławiu. Powstaną tam:

- Centrum spotkań „Warsztat designerów” – adaptacja lokalu przy pl. Solnym we Wrocławiu na cele rozwoju środowiska designerskiego oraz krzewienie idei designu wśród mieszkańców i przedsiębiorców aglomeracji
- Witryny dla młodych artystów – happeningi połączone z prezentacją i sprzedażą wyrobów studentów ASP



Projekty Akceleratora Designu

- Przedstawione projekty to projekty inicjalne, lista jest otwarta**

Rola partnerów

- ARAW i Miasto Wrocław – pokrycie kosztów koordynacji projektu, know-how i koordynacja pozyskiwania środków na prowadzenie projektów, PR
- Autodesk – Środki w postaci wartości rzeczowej (oprogramowanie) i intelektualnej (wsparcie fachowe). W kolejnych etapach działalność marketingowa
- Uczelnie – Wsparcie ze strony kadry naukowej i szkoleń
- Szkolnictwo Średnie – Wsparcie w zakresie przygotowania programowego

Dziękujemy za uwagę.