

Warszawa, 27 kwietnia 2009 r.

## **Dni Designu Krajów Nadbałtyckich - Gdynia Design Days 2009**

Od 9 do 19 lipca Gdynia będzie europejską stolicą designu. Instytut Wzornictwa Przemysłowego i Urząd Miasta Gdyni zapraszają na Gdynia Design Days 2009 – drugą edycję międzynarodowego wydarzenia promującego design krajów nadbałtyckich. Misją festiwalu jest promocja dobrych praktyk projektowych podnoszących jakość życia.

### **Gdynia Designem stoi**

Gdynia Design Days to element strategii rozwoju Miasta Gdyni, które jako miejsce przyjazne dla biznesu kreatywnego, konsekwentnie angażuje się w upowszechnianie nowoczesnych rozwiązań projektowych. Gdynia chce przyciągnąć innowacyjne firmy, które dostrzegają w mieście nowe możliwości biznesowe. Program Gdynia Design Days poprzez wystawy i wydarzenia kulturalne popularyzuje zjawisko wzornictwa wśród szerokiej publiczności. Jest to również ważne wydarzenie dla środowiska profesjonalnego, dla którego Instytut Wzornictwa Przemysłowego przygotował warsztaty z wprowadzenia nowego produktu na rynek oraz prezentacje najlepszych praktyk wzorniczych i nowatorskich projektów produktów oraz usług.

### **Dni Biznesu Kreatywnego w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym**

W dniach 13-17 lipca w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni odbędzie się inauguracja bezpłatnych **warsztatów dla projektantów**, organizowanych przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego, w ramach finansowanego ze środków unijnych programu „Zaprojektuj Swój Zysk”. Projektanci w trakcie 5-dniowego szkolenia poznają metody współpracy z przedsiębiorcą w procesie projektowym. Zajęcia będą pomocne w zrozumieniu kultury technologicznej firmy, warunków rynkowych, celów biznesowych i marketingowych. Zaproszeni do udziału w warsztatach przedsiębiorcy zdobędą wiedzę, jak rozpocząć i rozwijać współpracę z projektantem, poznać i docenić rolę wzornictwa rozumianego jako narzędzie do zwiększenia konkurencyjności rynkowej. Kulminacją szkolenia będzie sesja networkingowa, gdzie obie strony będą mogły nawiązać relacje biznesowe.

### **Projektanci i przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w warsztatach**

w ramach programu „Zaprojektuj Swój Zysk” mogą zgłosić się do Instytutu Wzornictwa Przemysłowego: [gdd@iwp.com.pl](mailto:gdd@iwp.com.pl).

W Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym zaprezentowane zostaną dobre praktyki wzornicze - przykłady sukcesów rynkowych produktów opracowanych we współpracy z projektantem. Instytut Wzornictwa Przemysłowego przygotował dwie wystawy: finalistów i laureatów konkursu **Dobry Wzór 2009**, na najlepiej zaprojektowane produkty na polskim rynku oraz wystawę prezentującą sylwetkę **Yvesa Béhara** i zaprojektowane przez niego obiekty ilustrujące modele współpracy projektanta z przedsiębiorstwem, m.in. **laptop XO za 100 dolarów** - projekt, w którym

zamawiającym jest organizacja pozarządowa (OLPC – One Laptop Per Child), a produktem usługa dostępu do wiedzy. Wystawa ta prezentuje nowatorskie podejście do projektowania rozwiązań problemów dzisiejszego społeczeństwa m.in. dostępu do wiedzy. Szczególna uwaga zostanie poświęcona projektom dla dzieci - **laptopowi XO za 100 dolarów** i **butelce Y-Water** oraz procesom ich powstawania. Projektanci i przedsiębiorcy na obu wystawach będą mieli okazję poznać najlepsze przykłady mądrego i funkcjonalnego wzornictwa oraz zainspirować się procesem projektowania stosowanym w praktyce.

W ramach Gdynia Design Days 2009 swój dorobek zaprezentuje także najmłodsze pokolenie polskich projektantów. Swoje prace pokażą finaliści i laureaci organizowanego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego konkursu **Young Design**, którego celem jest wyłonienie projektanta o największym potencjale rynkowym. Najzdolniejsi, wybrani przez biznesowe międzynarodowe jury, zaprezentują w Gdyni możliwości rynkowe swoich projektów z zakresu produktów i usług. Dla przedsiębiorców będzie to unikalna okazja do poznania kompetencji młodych grup projektowych, których myślenie o współczesnym projektowaniu wykracza daleko poza kreację. Osadzone jest bowiem w kontekście rynkowym, podparte badaniami ergonomicznymi i wiedzą technologiczną. Na Gdynia Design Days przyjadą także laureaci największego na świecie konkursu technologicznego **Imagine Cup** w kategorii Projektowanie Oprogramowania. Interdyscyplinarne zespoły, w skład których wchodzi designerzy, zaprezentują projekty funkcjonalne, wraz z wariantami modeli biznesowych i zastosowań rynkowych. Projekty prezentowane na obu wystawach są kompleksowymi modelami rynkowymi, które mogą znaleźć zastosowanie w biznesie. Ich prezentacje dla przedsiębiorców, szczególnie przedstawicieli biznesu kreatywnego, mogą stać się źródłem inspiracji i kontaktów biznesowych.

### Design dla wszystkich

Program Gdynia Design Days to jedyne tego typu wydarzenie popularyzujące zjawisko designu poprzez edukację. Sercem imprezy będzie wystawa **Design w Kontenerach** na Placu Grunwaldzkim, na którym w 21 kontenerach portowych zaprezentują się polskie i międzynarodowe studia projektowe oraz najlepsze polskie galerie designu. Będzie tu można obejrzeć i kupić dobrze zaprojektowane produkty, publikacje związane z designem, wziąć udział w dyskusjach i prezentacjach projektantów, wypocząć w strefie relaksu. Jeden z kontenerów organizatorzy przeznaczą na warsztaty kreatywne dla dzieci.

Integralną częścią Designu w Kontenerach będzie wystawa **totemów edukacyjnych w przestrzeni miasta** poświęcona energii odnawialnej. Ten program edukacyjny poruszy temat nowych sposobów wykorzystania takich źródeł energii jak słońce, woda, wiatr, biomasa i biogaz. Totemy edukacyjne – przeskalowane, oryginalnie zaprojektowane obiekty umieszczone w pięciu strategicznych częściach miasta, w zaskakujący sposób zilustrują zastosowanie źródeł energii odnawialnej.

W Muzeum Miasta Gdynia będzie można obejrzeć wystawę **Design Four Elements** prezentującą najlepsze szwedzkie wzornictwo ostatnich lat. Dla projektantów będzie to możliwość bezpośredniego przyjrzenia się jednym z najlepszych zaprojektowanych produktów. Wystawa daje odpowiedź na pytania: skąd między innymi bierze się siła szwedzkich firm i ich wysoka pozycja rynkowa oraz co sprawia, że design jest ważną składową tego sukcesu i daje przewagę konkurencyjną. Patronat honorowy nad wystawą przyjął Ambasador Szwecji w Polsce, Dag Hartelius.

Gdynia Design Days to święto designu i całej branży. W Gdyni nie może zabraknąć zarówno przedsiębiorców, dla których wzornictwo staje się narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej, jak i projektantów, dla których jest to okazja do nawiązania relacji biznesowych i zaprezentowania swojego dorobku. Gdynia Design Days to w końcu impreza dla każdego – bo design podnosi jakość życia każdego z nas.

#### **Kalendarium wydarzeń w ramach wydarzeń Gdynia Design Days:**

9-19.07 Design w Kontenerach. Studia projektowe, galerie designu, warsztaty dla dzieci. Plac Grunwaldzki

9-31.09 Design Four Elements. Wystawa szwedzkiego wzornictwa. Muzeum Miasta Gdyni, ul. Zawiszy Czarnego 1

9-19.07 Yves Behar. Wystawa, warsztaty dla dzieci. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98

9-19.07 Dobry Wzór 2009. Wystawa finalistów konkursu. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98

9-30.07 Energia Odnawialna, Design w Przestrzeni Miasta. Wystawa obiektów edukacyjnych w 5 strategicznych miejscach Gdyni

13-17.07 Wprowadzenie nowego produktu na rynek - warsztaty. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98

16.07 Young Design i Imagine Cup. Prezentacje młodych grup projektowych, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98

Więcej o programie Gdynia Design Days można znaleźć na:

[www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu), [www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl).

**Organizatorzy** – Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Urząd Miasta Gdyni

**Sponsor Główny** – Energa SA

**Partner honorowy** – Urząd Komitetu Integracji Europejskiej

**Patroni medialni** - AMS, Activist, Dom & Wnętrze, Exclusiv, Gazeta Wyborcza Trójmiasto, Gazeta.pl.



Kontakt dla mediów: [gdd@iwp.com.pl](mailto:gdd@iwp.com.pl)

**Iga Azarkiewicz**

Kierownik Gdynia Design Days 2009

[iga\\_azarkiewicz@iwp.com.pl](mailto:iga_azarkiewicz@iwp.com.pl)

Tel. 022 860 01 83

**Renata Paczkowska-Kostrzewska**

Kierownik Zespołu Marketingu Sprzedaży i PR

Instytut Wzornictwa Przemysłowego

[renata\\_kostrzewska@iwp.com.pl](mailto:renata_kostrzewska@iwp.com.pl)

Tel. 022 860 01 64

**Instytut Wzornictwa Przemysłowego**

ul. Świętojerska 5/7

00-236 Warszawa

[www.iwp.com.pl](http://www.iwp.com.pl)

**Agnieszka Malesza-Woźniak, Anna Halizak**

**Triple PR**

ul. Elektoralna 24/73, 00-892 Warszawa

[agnieszka.malesza@triplepr.pl](mailto:agnieszka.malesza@triplepr.pl); [anna.halizak@triplepr.pl](mailto:anna.halizak@triplepr.pl)

Tel. 0 22 261 54 15, 0 22 216 54 16



**Instytut Wzornictwa  
Przemysłowego**

