

Warszawa, 27 kwietnia 2009 r.

Dni Designu Krajów Nadbałtyckich - Gdynia Design Days 2009

Od 9 do 19 lipca Gdynia stanie się europejską stolicą designu. W tych dniach Instytut Wzornictwa Przemysłowego i Urząd Miasta Gdyni zapraszają na drugą edycję Gdynia Design Days. Ten międzynarodowy festiwal, Dni Designu Krajów Nadbałtyckich, promuje wzornictwo poprzez wydarzenia edukacyjne, kulturalne i wysokiej jakości rozrywkę. Misją Gdynia Design Days jest promocja dobrego projektowania zorientowanego na funkcjonalność i estetykę.

Po co do Gdyni?

Gdynia Design Days 2009 to niepowtarzalne wydarzenie edukacyjno – kulturalne promujące zjawisko designu. Każdy, kto ma ochotę obejrzeć projekty podnoszące jakość codziennego życia, spotkać przedstawicieli polskiego i międzynarodowego środowiska projektantów, zainspirować się i poszerzyć wiedzę o wzornictwie, z pewnością znajdzie w Gdyni coś dla siebie. Wystawy i wydarzenia odbędą się w centrum miasta na Placu Grunwaldzkim, w Muzeum Miasta Gdyni, w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym oraz w przestrzeni miejskiej.

Design w Kontenerach to centrum wszystkich wydarzeń. Na Placu Grunwaldzkim stanie 21 portowych kontenerów, w których zaprezentują się polskie i międzynarodowe studia projektowe oraz najlepsze polskie galerie designu. Będzie tu można obejrzeć i kupić dobrze zaprojektowane produkty, publikacje związane z wzornictwem, wziąć udział w dyskusjach i prezentacjach projektantów, wypocząć w strefie relaksu. Dzieci będą mogły spróbować swych sił w interaktywnych formach edukacji i zabawy w specjalnie dla nich przygotowanym kontenerze.

Integralną częścią Designu w Kontenerach będzie **wystawa totemów edukacyjnych w przestrzeni miasta** poświęcona energii odnawialnej. Ten program edukacyjny poruszy temat nowych sposobów wykorzystania takich źródeł energii jak słońce, woda, wiatr, biomasa i biogaz. Totemy edukacyjne – przeskalowane, oryginalnie zaprojektowane obiekty umieszczone w pięciu strategicznych częściach miasta, w zaskakujący sposób zilustrują zastosowanie źródeł energii odnawialnej.

Wszyscy zainteresowani współczesnym wzornictwem będą mogli poszerzyć swoją wiedzę w Muzeum Miasta Gdyni, odwiedzając wystawę **Design Four Elements** prezentującą najlepsze szwedzkie projekty ostatnich lat. Uczestnicy Gdynia Design Days będą mogli przekonać się na czym polega siła i urok szwedzkiego designu kojarzonego powszechnie z takimi cechami jak: funkcjonalność, elegancja, prostota, czyli tym, co dziś oznacza „szwedzki styl”. Będzie to pierwsza narodowa prezentacja w ramach Gdynia Design Days, zbiegająca się z objęciem przez Szwecję od 1 lipca przewodnictwa w Unii Europejskiej.

Z kolei w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym będzie można obejrzeć przykłady sukcesów rynkowych produktów opracowanych we współpracy z projektantem, czyli dobre praktyki wzornicze. Instytut



**Instytut Wzornictwa
Przemysłowego**



Wzornictwa Przemysłowego przygotował dwie wystawy: finalistów i laureatów konkursu **Dobry Wzór 2009** na najlepiej zaprojektowane produkty na polskim rynku oraz wystawę prezentującą sylwetkę **Yvesa Béhara** i zaprojektowane przez niego obiekty - przykłady modelu współpracy projektanta z przedsiębiorstwem oraz nowatorskiego podejścia do projektowania rozwiązań problemów dzisiejszego społeczeństwa, m.in. dostępu do wiedzy. Szczególna uwaga zostanie poświęcona projektom dla dzieci - **laptopowi XO za 100 dolarów** i **butelce Y-Water** oraz procesom ich powstawiania. W ramach wystawy odbędą się bezpłatne kreatywne warsztaty dla dzieci prowadzone przez projektantów.

Dni Biznesu Kreatywnego podczas Gdynia Design Days

Gdynia Design Days to nie tylko impreza kierowana do masowego odbiorcy, to również wydarzenie dla środowiska biznesu kreatywnego. Przedsiębiorcy i projektanci zainteresowani rozwinięciem kompetencji, mogą wziąć udział w finansowanych ze środków unijnych **warsztatach** Zaprojektuj Swój Zysk, dotyczących **wprowadzenia nowego produktu**. W trakcie 5-dniowego szkolenia uczestnicy poznają szczegóły współpracy w ramach procesu projektowego i nawiążą relacje z przedsiębiorcami. Poszukujący inspiracji praktycy zapoznają się z pracami najmłodszego pokolenia polskich projektantów. Podczas spotkania z publicznością swoje projekty przedstawią grupy projektowe o największym potencjale rynkowym, wyłonione przez międzynarodowe biznesowe jury w konkursie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego **Young Design**. Na Gdynia Design Days gościć będą również laureaci największego na świecie konkursu technologicznego **Imagine Cup** w kategorii Projektowanie Oprogramowania. To doskonała okazja dla środowiska designerów i przedsiębiorców zainteresowanych stosowaniem wzornictwa, aby przekonać się o potencjale najzdolniejszych młodych projektantów.

Gdynia Design Days to obowiązkowy punkt programu dla wszystkich odwiedzających Pomorze tego lata. To święto designu dla całej branży, czas rozrywki i przyjemności oglądania. To miejsce spotkań, dyskusji, atrakcyjnych prezentacji i wystaw. A przede wszystkim to nowe spojrzenie na współczesne wzornictwo i szansa na zdobycie w przyjemny sposób cennej wiedzy.

Kalendarium wydarzeń w ramach wydarzeń Gdynia Design Days:

- 9-19.07 Design w Kontenerach. Studia projektowe, galerie designu, warsztaty dla dzieci. Plac Grunwaldzki
- 9-31.09 Design Four Elements. Wystawa szwedzkiego Wzornictwa. Muzeum Miasta Gdyni, ul. Zawiszy Czarnego 1
- 9-19.07 Yves Behar. Wystawa, warsztaty dla dzieci. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98
- 9-19.07 Dobry Wzór 2009. Wystawa finalistów konkursu. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98
- 9-30.07 Energia Odnawialna, Design w Przestrzeni Miasta. Wystawa obiektów edukacyjnych w 5 strategicznych miejscach Gdyni
- 3-17.07 Wprowadzenie nowego produktu na rynek - warsztaty. Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98



16.07 Young Design i Imagine Cup. Prezentacje młodych grup projektowych, Pomorski Park Naukowo-Technologiczny, Al. Zwycięstwa 96/98

Więcej o programie Gdynia Design Days można znaleźć na:

www.gdyniadesigndays.eu, www.iwp.com.pl.

Organizatorzy – Instytut Wzornictwa Przemysłowego, Urząd Miasta Gdyni

Sponsor Główny – Energa SA

Partner honorowy – Urząd Komitetu Integracji Europejskiej

Patroni medialni - AMS, Activist, Dom & Wnętrze, Exclusiv, Gazeta Wyborcza Trójmiasto, Gazeta.pl.

Kontakt dla mediów: gdd@iwp.com.pl

Iga Azarkiewicz

Kierownik Gdynia Design Days 2009

iga_azarkiewicz@iwp.com.pl, tel. 022 860 01 83

Renata Paczkowska-Kostrzevska

Kierownik Zespołu Marketingu Sprzedaży i PR

renata_kostrzevska@iwp.com.pl, tel. 022 860 01 64

Instytut Wzornictwa Przemysłowego

ul. Świętojerska 5/7, 00-236 Warszawa, www.iwp.com.pl

Agnieszka Malesza-Woźniak, Anna Haliżak

Triple PR

ul. Elektoralna 24/73, 00-892 Warszawa

agnieszka.malesza@triplepr.pl; anna.halizak@triplepr.pl, tel. 0 22 261 54 15, 0 22 216 54 16



**Instytut Wzornictwa
Przemysłowego**

