

Corotop®

membrany i akcesoria dachowe

Corotop®

ul. Marka z Jemielnicy 2

45-578 Opole

infolinia 0 801 680 124

www.corotop.com.pl

Szukasz pewnych, nowoczesnych i sprawdzonych rozwiązań? Marka Corotop® staje naprzeciw Twoim oczekiwaniom, oferujemy produkty dla osób poszukujących innowacyjnych rozwiązań w budownictwie. Marka Corotop® to przede wszystkim membrany dachowe, aktywna paroizolacja do poddaszy, wiatroizolacja, a także taśmy do łączenia i reperacji membran oraz akcesoria dachowe.



Inteligentna izolacja

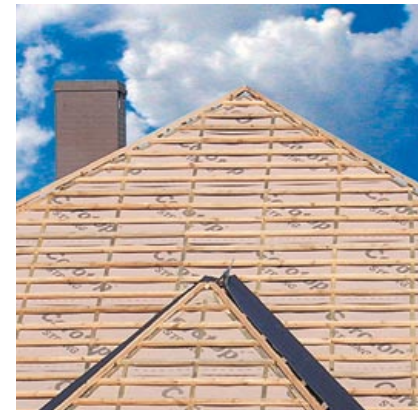
Wiodący produkt marki Corotop® – membrany dachowe stanowią nowoczesne rozwiązania ochrony dachów skośnych i termoizolacji przed wodą i wilgocią. Zastępują niegdyś używane, klasyczne folie dachowe. Membrany dachowe o wysokiej paroprzepuszczalności stosowane są w celu zabezpieczenia konstrukcji dachu i materiałów ocieplających przed podwiewanym deszczem i śniegiem pod pokrycie dachowe, oraz przed wodą skraplającą się właśnie w tym miejscu. Ponadto w przypadku ewentualnego uszkodzenia pokrycia dachowego, spełniają rolę zabezpieczenia przed wodą opadową. Zastępują niegdyś stosowane deskowanie dachu i krycie go papą pod ostateczne pokrycie dachowe. Membrany dachowe pozwalają na kontrolę procesów związanych ze skraplaniem się pary wodnej i gromadzeniem się skroplin, są tak zbudowane, że przepuszczają parę wodną, a nie przepuszczają wody. Poniżej opis najważniejszych parametrów charakteryzujących wysokoparoprzepuszczalne membrany dachowe.

BUDOWA – WARSTWOWOŚĆ

Większość wysokoparoprzepuszczalnych membran dachowych produkowana jest na bazie włókien polipropylenowych i filmu funkcyjnego. Film funkcyjny jest materiałem wodoszczelnym i paroprzepuszczalnym. Membrany mogą być: trójwarstwowe (włókna, film funkcyjny, włókna), dwuwarstwowe (włókna i film) i jednowarstwowe (sama włókna). Najlepszy wybór to membrany dachowe trójwarstwowe z filmem funkcyjnym pomiędzy warstwami włókna. Membrany jednowarstwowe mają ograniczoną odporność na działanie wody, a membrany dwuwarstwowe nie posiadają osłony filmu funkcyjnego przez co warstwa filmu narażona jest na uszkodzenia mechaniczne (zarysowania etc.). Membrany Corotop® to produkty trójwarstwowe, łączone nowoczesną metodą termobondingu (tj. nieklejone), co gwarantuje ich jakość i niezawodność.

PAROPRZEPUSZCZALNOŚĆ

Materiały budowlane używane w procesie budowy zawierają w sobie duże ilości wilgoci, które są przez kolejne kilka lat po ukończeniu budowy odparowywane, a to nie jedyne źródło wilgoci w domu. Dlatego też jednym z najważniejszych parametrów membrany dachowej jest jej paroprzepuszczalność. W celu zobrazowania paroprzepuszczalności używa się parametru współczynnika oporu dyfuzyjnego S_d [m]. Oznacza on grubość równoważną dyfuzyjnie grubości warstwy powietrza. W praktyce oznacza to, iż materiał o oporze dyfuzyjnym $S_d=0,02$ m tworzy opór dla pary wodnej taki jak 2 cm warstwy powietrza. Na krajowym rynku wartość paroprzepuszczalności jest niestety wielokrotnie podawana w jednostkach względnych $[g/m^2/24h]$ – stwarza to szum informacyjny. S_d to parametr bezwzględny, najlepiej odzwierciedlający poziom paroprzepuszczalności. Wartość współczynnika oporu dyfuzyjnego powinna wynosić ok. 0,02 m (z tolerancją do kilku tysięcznych metra), membrany Corotop® to gwarancja zastosowania produktu o optymalnych parametrach paroprzepuszczalności.



WODOSZCZELNOŚĆ

By membrana dachowa chroniła termoizolację przed podwiewaniem pod pokrycie dachowe deszczu i śniegu, musi być odporna na działanie wody. W praktyce nie ma membran zupełnie „wodoszczelnych”. Stosuje się więc pojęcie odporności na nacisk słupa wody. Membrana dachowa, która zapewni optymalną wodoszczelność powinna charakteryzować się klasą wodoszczelności W1. Wszystkie membrany dachowe Corotop® do powyższej klasy należą i zapewniają optymalną wodoszczelność.

POZOSTAŁE CECHY DOBREJ MEMBRANY DACHOWEJ

- odporność temperaturowa
- odporność na promieniowanie UV
- odporność na uszkodzenia mechaniczne
- odpowiednia gramatura
- dostępność produktów komplementarnych (taśmy dekarские, akcesoria)
- gwarancja

