

# BoConcept®

urban design

Salony:

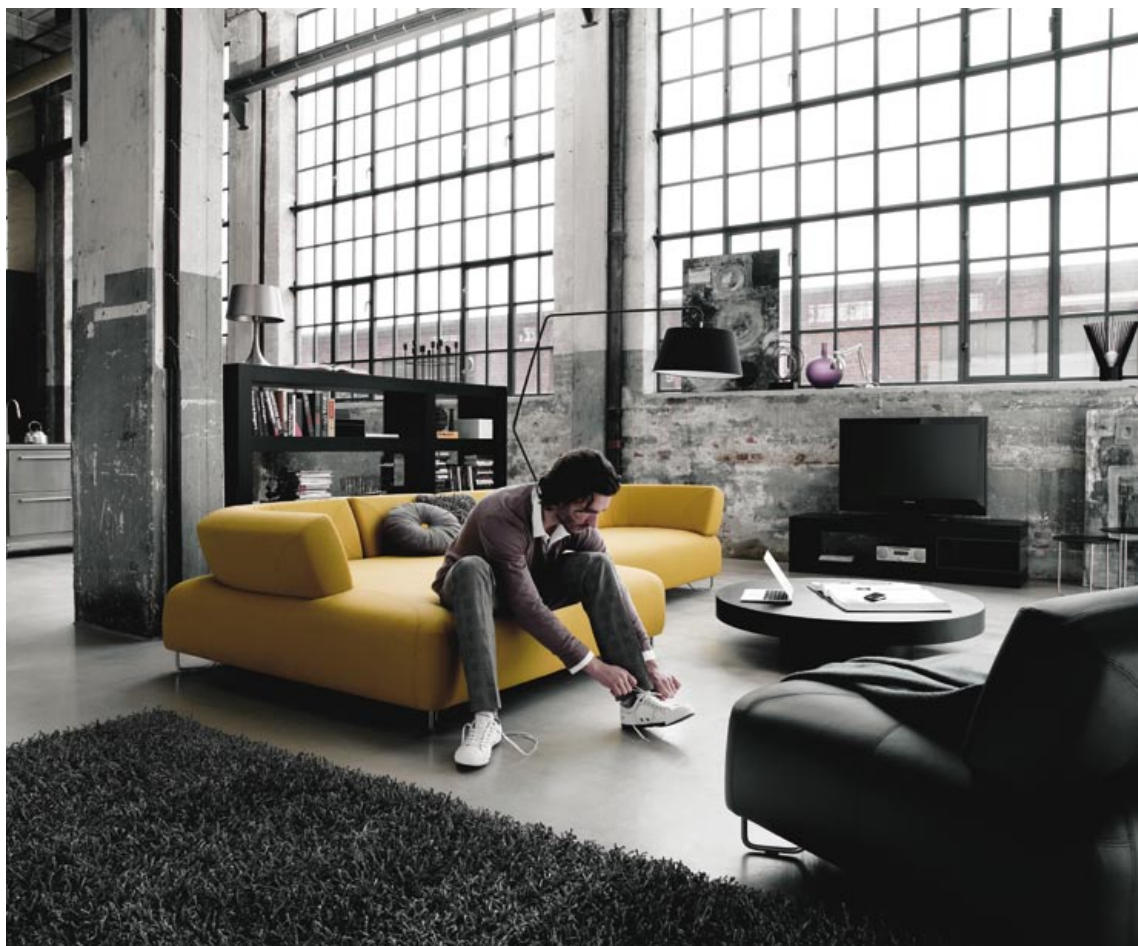
BoConcept Warszawa  
ul. Młocińska 5/7  
01-065 Warszawa  
tel. 22/ 636 77 70  
fax 22/ 636 65 59  
warszawa@boconcept.pl

BoConcept Sopot  
Sopocki Skwer  
Al. Niepodległości 697-701  
81-853 Sopot  
tel. 58/ 763 40 44  
fax 58/ 763 40 45  
sopot@boconcept.pl

BoConcept Katowice  
ul. Dworska 12  
40-584 Katowice  
tel. 32/ 257 24 78  
fax 32/ 257 24 79  
katowice@boconcept.pl

BoConcept Domoteka  
ul. Malborska 41  
03-286 Warszawa – Targówek  
tel. 22/ 720 46 78  
domoteka@boconcept.pl

BoConcept Wrocław  
ul. Krakowska 31  
50-424 Wrocław  
tel. 71/ 792 52 13  
fax 71/ 792 52 12  
wroclaw@boconcept.pl



## MIĘSKIE WZORNICTWO BOCONCEPT

BoConcept to najbardziej znana na świecie duńska sieć sklepów z meblami i artykułami wyposażenia wnętrz. Posiada 370 salonów firmowych i studiów w 45 krajach na całym świecie, wśród nich znajduje się 5 sklepów w Polsce: 2 w Warszawie oraz w Katowicach, Wrocławiu i Sopocie. BoConcept projektuje, produkuje i sprzedaje meble dla ludzi, którzy kochają nowoczesne wzornictwo i miejski styl życia: dynamiczny, podlegający ciągłym zmianom, indywidualny, a jednocześnie ceniący komfort i relaks.

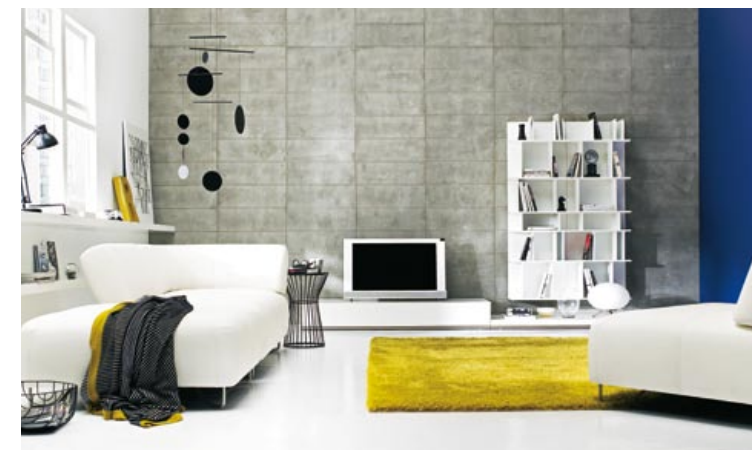
BoConcept oferuje meble i dodatki do wyposażenia wnętrz mieszkalnych. Asortyment charakteryzuje: modularność – meble można dostosować do indywidualnych potrzeb i oczekiwań, nowoczesne wzornictwo w miejskim stylu, wysoka jakość wykonania, duński design – połączenie doskonałego wyglądu z funkcjonalnością i komfortem, optymalne rozwiązania pozwalające na wykorzystanie nawet małej przestrzeni. Od Szanghaju po Sztokholm. Od Waszyngtonu po Wisbaden. Od Madrytu po Monachium. Od Katowic po Kopenhagę – ponad 245 salonów firmowych i 110 studiów BoConcept w 50 krajach na wszystkich kontynentach, w najbardziej ruchliwych, gwarnych, modnych i stylowych miastach świata.



Inspirowany życiem i atmosferą wielkich miast BoConcept projektuje, produkuje i sprzedaje meble i dodatki dla ludzi, którzy kochają dobre, nowoczesne wzornictwo i miejski styl życia: dynamiczny, podlegający ciągłym zmianom, indywidualny, a jednocześnie ceniący komfort, wygodę, prostotę i jakość.

Meble i dodatki BoConcept charakteryzuje: modularność – meble można dostosować do indywidualnych oczekiwań, nowoczesne, proste wzornictwo, wysoka jakość wykonania, znakomite naturalne materiały, duński design – połączenie doskonałego wyglądu z funkcjonalnością i komfortem, optymalne rozwiązania pozwalające na wykorzystanie nawet małej przestrzeni.

Co roku, na jesieni BoConcept wprowadza na rynek nową kolekcję produktów w 3 różnych liniach stylistycznych; kolekcje odzwierciedlają najnowsze trendy w światowym wzornictwie dostosowane do zmieniających się oczekiwań i potrzeb odbiorców. Wszystkie propozycje firmy można zobaczyć w bezpłatnym katalogu, na stronie internetowej oraz w salonach, które na przełomie sierpnia i września przechodzą gruntowną modernizację.



Katalog BoConcept prezentuje inspirujące aranżacje oraz meble i dodatki z nowej kolekcji. Zawiera także wiele informacji użytecznych przy podejmowaniu decyzji o wyborze wyposażenia domu. Ponad 200 stronicowe luksusowe wydawnictwo jest dostępne w salonach BoConcept lub można je zamówić przez Internet.

Na wiosnę 2009 BoConcept rozszerzył ofertę o usługi projektowe w domu klienta – wykwalifikowani projektanci wnętrz i doradcy klienta dokonują pomiaru pomieszczenia, przygotowują projekt aranżacji wnętrza, doradzają jakie wybrać meble i dodatki, pomagają w wyborze kolorystyki. Usługę można zarezerwować za pośrednictwem strony internetowej [www.boconcept.pl](http://www.boconcept.pl).

W Polsce pierwszy salon BoConcept został otwarty w 2000 roku. Obecnie w naszym kraju znajduje się 5 salonów: 2 w Warszawie oraz w Katowicach, Sopocie i Wrocławiu. Plany na przyszłość zakładają rozwój sieci sprzedaży w innych dużych miastach tj. Łodzi, Krakowie, Poznaniu czy Szczecinie.