

BoConcept[®]
urban design

Salony:

BoConcept Warszawa
ul. Młocińska 5/7
01-065 Warszawa
tel. 22/ 636 77 70, fax 22/ 636 65 59
warszawa@boconcept.pl

BoConcept Gdynia
ul. Jana z Kolna 2
(przy Placu Kaszubskim)
81-348 Gdynia
tel. 58/ 763 40 44, fax 58/ 763 40 45
trojmiasto@boconcept.pl

BoConcept Katowice
ul. Dworska 12
40-584 Katowice
tel. 32/ 257 24 78, fax 32/ 257 24 79
katowice@boconcept.pl

BoConcept Kraków
Diamante Plaza
ul. Dekerta 24
(skrzyżowanie z ul. Klimeckiego)
30-703 Kraków
tel. 12/ 290 04 04, fax 12/ 290 04 05
krakow@boconcept.pl

BoConcept Domoteka
ul. Malborska 41
03-286 Warszawa – Targówek
tel. 22/ 720 46 78
domoteka@boconcept.pl

BoConcept Wrocław
ul. Krakowska 31
50-424 Wrocław
tel. 71/ 792 52 13, fax 71/ 792 52 12
wroclaw@boconcept.pl



MIEJSKIE WZORNICTWO BOCONCEPT

BoConcept to najbardziej znana na świecie duńska sieć sklepów z meblami i artykułami wyposażenia wnętrz. Posiada 355 salonów firmowych i studiów w 51 krajach na całym świecie, wśród nich znajduje się 6 sklepów w Polsce: 2 w Warszawie oraz w Katowicach, Krakowie, Wrocławiu i Gdyni. BoConcept projektuje, produkuje i sprzedaje meble dla ludzi, którzy kochają nowoczesne wzornictwo i miejski styl życia: dynamiczny, podlegający ciągłym zmianom, indywidualny, a jednocześnie ceniący komfort i relaks.

BoConcept oferuje meble i dodatki do wyposażenia wnętrz mieszkalnych. Asortyment charakteryzuje: modularność – meble można dostosować do indywidualnych potrzeb i oczekiwań, nowoczesne wzornictwo w miejskim stylu, wysoka jakość wykonania, duński design – połączenie doskonałego wyglądu z funkcjonalnością i komfortem, optymalne rozwiązania pozwalające na wykorzystanie nawet małej przestrzeni. Od Szanghaju po Sztokholm. Od Waszyngtonu po Wisbaden. Od Madrytu po Monachium. Od Katowic po Kopenhagę – ponad 245 salonów firmowych i 110 studiów BoConcept w 51 krajach na wszystkich kontynentach, w najbardziej ruchliwych, gwarnych, modnych i stylowych miastach świata.

Inspirowany życiem i atmosferą wielkich miast BoConcept projektuje, produkuje i sprzedaje meble i dodatki dla ludzi, którzy kochają dobre, nowoczesne wzornictwo i miejski styl życia: dynamiczny, podlegający ciągłym zmianom, indywidualny, a jednocześnie ceniący komfort, wygodę, prostotę i jakość.

Meble i dodatki BoConcept charakteryzuje: modularność – meble można dostosować do indywidualnych oczekiwań, nowoczesne, proste wzornictwo, wysoka jakość wykonania, znakomite naturalne materiały, duński design – połączenie doskonałego wyglądu z funkcjonalnością i komfortem, optymalne rozwiązania pozwalające na wykorzystanie nawet małej przestrzeni.

Co roku, na jesieni BoConcept wprowadza na rynek nową kolekcję produktów w trzech różnych liniach stylistycznych; kolekcje odzwierciedlają najnowsze trendy w światowym wzornictwie dostosowane do zmieniających się oczekiwań i potrzeb odbiorców. Wszystkie propozycje firmy można zobaczyć w bezpłatnym katalogu, na stronie internetowej oraz w salonach, które na przełomie sierpnia i września przechodzą gruntowną modernizację.



Katalog BoConcept prezentuje inspirujące aranżacje oraz meble i dodatki z nowej kolekcji. Zawiera także wiele informacji użytecznych przy podejmowaniu decyzji o wyborze wyposażenia domu. Ponad 160 stronicowe luksusowe wydawnictwo jest dostępne w salonach BoConcept lub można je zamówić przez Internet.

Na wiosnę 2009 BoConcept rozszerzył ofertę o usługi projektowe w domu klienta – wykwalifikowani projektanci wnętrz i doradcy klienta dokonują pomiaru pomieszczeń, przygotowują projekt aranżacji wnętrza, doradzają jakie wybrać meble i dodatki, pomagają w wyborze kolorystyki. Usługę można zarezerwować za pośrednictwem strony internetowej www.boconcept.pl.

W Polsce pierwszy salon BoConcept został otwarty w 2000 roku. Obecnie w naszym kraju znajduje się 6 salonów: 2 w Warszawie oraz w Katowicach, Krakowie, Gdyni i Wrocławiu. Plany na przyszłość zakładają rozwój sieci sprzedaży w innych dużych miastach tj. Łodzi, Poznaniu czy Szczecinie.